

# IN-EDIT

**BIG  
STORIES**  
*for the*  
**BIG  
SCREEN**

*Plan de sostenibilidad*

**IN-EDIT** | INTERNATIONAL  
MUSIC DOCUMENTARY  
FILM FESTIVAL

# PRESENTACIÓN

---

La sostenibilidad no se puede considerar exclusivamente como una problema o responsabilidad de las grandes empresas, cualquier industria o empresa genera unos impactos concretos en relación al medio ambiente.

Un plan de sostenibilidad, una diagnosis ambiental o una estrategia de sostenibilidad nos permite identificar dichos impactos, analizarlos y corregir aquellos negativos y potenciar aquellos positivos. Planificar acciones de reducción de emisiones, identificar fuentes de emisión de GEI (gases de efecto invernadero), y medir sus emisiones, identificar consumos y mostrarlos a través de indicadores son algunos los aspectos más significantes de un plan de sostenibilidad.

Los Festivales de cine junto con las productoras tienen la responsabilidad de acercar la sostenibilidad en todas los proceso de sus producciones con el objetivo de reducir las emisiones de GEI, reducir la generación de residuos y promocionar cambios en la cadena de valor potenciando la economía circular y las RSC (Responsabilidad Social Corporativa) dentro de todos los grupos de interés o stakeholders que participen en alguno de sus procesos o actividades.

El plan de sostenibilidad facilita entender el carácter transversal e integrador de la sostenibilidad medio ambiental a través de las acciones planteadas durante todo el proceso de organización y producción, incluyendo e

involucrando a todos los departamentos y promocionando el desarrollo, compromiso y concienciación de la cuestión ambiental a través de dichas acciones.

Como requisito prioritario para garantizar el éxito de las estrategias planteadas, los responsables del evento o producción deberán promocionar la educación en sostenibilidad y ofrecer a aquellos que la requieran y sin limitación de contenidos un programa adecuado y a medida por departamentos.

El plan de sostenibilidad deberá de entenderse también como una herramienta de comunicación que permite trabajar en la misma línea con todos aquellos que estén dentro de la cadena de valor o en el grupo de interés, por lo que se recomienda una comunicación previa del plan y una posterior de los resultados obtenidos al final del proyecto con todas las partes que hayan participado en alguno de los proceso de la producción o del evento.

# COMUNICACIÓN

Estimados colaboradores,

Desde K is for Knowledge, empresa responsable de introducir herramientas de sostenibilidad en el Festival Internacional de Cine Documental Musical IN-EDIT BARCELONA 2023, organizado por ATHLETIC PROMOTIONS 2005 ,S.L., queremos compartir los objetivos de sostenibilidad planteados en la organización de este evento y obtener el compromiso de todas las personas, empresas y colaboradores que intervengan en alguno de los procesos durante el desarrollo del proyecto.

En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) y la Agenda 2030, un evento sostenible es el que está diseñado y organizado para cumplir con dos objetivos: minimizar todos los impactos negativos que puedan producirse en el medio ambiente y dejar un legado beneficioso para la comunidad y todos los públicos involucrados.



- **Objetivo 1, (ODS N7).** Promover el uso de energías renovables en todas las sedes contratadas para la uso durante la preparación y celebración del festival.
- **Objetivo 2, (ODS N9).** El desarrollo sostenible implica secundar y fomentar nuevas inversiones en industrias que busquen mejorar sus productos en eficiencia energética, alargar la vida con materiales de cualidad, reciclables y con el mínimo impacto posible hacia el medio ambiente.
- **Objetivo 3, (ODS N11).** Gestionar los residuos adecuadamente instalando estaciones de reciclaje y realizando sesiones de formación. Reducimos las emisiones de gases y colaboramos en la mejora de calidad del aire mediante opciones energéticas limpias y responsables con el medio ambiente.
- **Objetivo 4, (ODS N12).** Garantizar que se reduce la adquisición de artículos de un solo uso, y se fomentan los principios de la economía circular. Asegurar la eliminación de los residuos y los productos químicos peligrosos de manera responsable. Trabajar con proveedores y empresas para desarrollar enfoques sostenibles para la industria audiovisual.
- **Objetivo 5, (ODS N13).** Fomentar la práctica sobre estrategias de sostenibilidad en empresas del sector para establecer programas de sostenibilidad en los proyectos y garantizar la reducción de los impactos medioambientales. Contribuir con una

---

mayor concienciación en materia de mitigación del cambio climático.

- **Objetivo 6, (ODS N14).** Reducir la contaminación marina eliminando el consumo de artículos de plástico de un solo uso, las emisiones de carbono que contribuyen al calentamiento y la acidificación de los océanos. Gestionar con empresas expertas la eliminación de residuos y productos químicos peligrosos de manera responsable.

- **Objetivo 7, (ODS N15).** Promocionar el uso de maderas con certificados FSC y materiales reutilizados. En el caso de adquirir nuevos materiales, promocionar el uso de productos con certificaciones medioambientales. Reducir el número de adquisiciones y fomentar el alquiler en todos los departamentos.

A través de vuestro compromiso respecto a la consecución de los objetivos planteados en este proyecto, la organización del evento "Festival IN-EDIT Barcelona, 2023" habrá cumplido con su responsabilidad social de cuidar el medio ambiente a través de las acciones planteadas en la estrategia de sostenibilidad, acciones que no podrán ser realizadas sin vuestra colaboración.

Desde K is for Knowledge y en colaboración con ATHLETIC PROMOTIONS 2005 S.L, os agradecemos de antemano todo vuestro esfuerzo y compromiso para garantizar unos excelentes resultados y poder cumplir con nuestros objetivos, y a la vez, acercar un poco más la sostenibilidad medio ambiental a la industria cinematográfica.

Barcelona, a 2 de agosto de 2023

# OBJETIVOS

---

## *Energía*

Priorizar la eficiencia energética en las sedes de un festival es el objetivo principal a cumplir, si disponemos de un suministro eléctrico a través de un plan de energías con origen 100% renovable, las emisiones de CO2 tendrán un impacto indirecto cercano a cero. De todas formas y sin olvidar los buenos hábitos, debemos de controlar los sistemas de climatización bajo unos parámetros que no exijan un consumo desmesurado de energía o disponer de sistemas automatizados que controlen la temperatura, y que la modifiquen en función del volumen de ocupación, al igual que, disponer de un sistema de sensores lumínicos, esto ayudará a reducir el coste en la adquisición de la energía y a la vez a cumplir los objetivos de reducción de emisiones de CO2.

## *Movilidad & Viajes*

En este apartado debemos enfocar todos los esfuerzos en la promoción de la eficiencia y sostenibilidad en los desplazamientos necesarios para la organización de un festival. Un pilar central es la implementación de un completo Plan de Optimización de Transporte, gestionando los viajes de personal e invitados de manera eficiente mediante rutas planificadas y opciones de transporte sostenible. Otras estrategias como el coche compartido y la preferencia por vehículos eléctricos o híbridos pueden contribuir en gran medida a la reducción de las emisiones. El enfoque de estas acciones se deben

extender también hacia la disponibilidad de estacionamientos seguros para bicicletas y patinetes para aquellos asistentes locales. En el ámbito de los desplazamientos más largos debemos siempre dar prioridad al uso del tren siempre que sea posible y dar preferencia a la selección de alojamientos sostenibles. Gràcies al patrocinador Lynk & Co va ser possible realitzar els trasllats de l'aeroport a l'hotel i viceversa en cotxes elèctrics.

## *Gestión de residuos*

Un plan de sostenibilidad en este apartado tiene el objetivo de poder generar el compromiso por parte de la organización para promover la conciencia medioambiental entre los asistentes mediante la instalación de centros de reciclaje en todas las sedes, señalización educativa y la difusión de compromisos ecológicos a lo largo del evento. Con estas acciones estaremos fomentando entre los participantes y los asistentes aquellas prácticas de reciclaje y reducción de residuos. Este compromiso puede traducirse en que los servicios de restauración puedan adoptar una política de eliminación de envases individuales de un solo uso, ofrecer producto de km cero y proximidad. Por parte de la organización del evento, la instalación de surtidores de agua en las diferentes sedes para que los asistentes puedan proceder al llenado de sus botellas, eliminaría de manera significativa el residuo de las botellas de agua de plástico de un solo uso.

---

### ***Compras***

Impulsar las compras sostenibles, estableciendo Políticas Verdes para poder tomar decisiones responsables en todas las áreas. El camino propuesto para las compras debe ser un reflejo de nuestro compromiso con la sostenibilidad en todo el proceso. En este mismo camino se encuentran todas las acciones que den prioridad al alquiler sobre la compra, y optando por productos reciclados y reciclables, o con etiquetas ECO.

Debemos trabajar y promocionar las 3Rs, reducir, reutilizar y reciclar, el objetivo es transformar procesos de compra basado en una economía lineal por el concepto de economía circular y desarrollo sostenible.

### ***Resumen***

Como objetivo general, los esfuerzos deben de dirigirse hacia aquellas acciones que nos permitan reducir o eliminar posibles impactos medioambientales negativos y así poder reducir aquellas emisiones directas generadas principalmente por el uso de combustibles fósiles y por otra lado, aquellas indirectas que van desde la adquisición de la electricidad para las sedes, las compras de productos y materiales, hasta la movilidad y viajes de nuestros asistentes o invitados principalmente.

Finalmente, y para conocer realmente nuestros impactos al finalizar la celebración

del festival, estos se registraran y medirán, obteniendo un resultado expresado en toneladas de CO<sub>2</sub>e , el cual nos indicará la huella de carbono de la Edición XXI del Festival de Internacional de Cine Documental Musical IN-EDIT BARCELONA 2023.

# PROGRAMA DE ACTUACIÓN

## Medio ambiente

Después de detalladas conversaciones con los organizadores y una comprensión profunda del alcance y la estructura del festival a través de las reuniones mantenidas, hemos llevado a cabo un análisis minucioso y una evaluación de los impactos ambientales inherentes a las actividades del evento, basándonos en la documentación proporcionada por la parte organizadora.

A raíz de esta evaluación, hemos establecido un programa de medidas dentro de nuestro Plan de Sostenibilidad destinado a la realización de la vigesimoprimer edición del Festival IN-EDIT Barcelona. Este plan se compone de veinticinco acciones concretas a lo largo de la preparación y celebración del festival, cada una de ellas respaldada por indicadores específicos de rendimiento. Estas acciones se han agrupado en cuatro categorías bien definidas, las cuales se detallan en la tabla adjunta. Cada categoría se alinea con los principios de Responsabilidad Social Medioambiental y está en consonancia con los objetivos establecidos para este Plan de Sostenibilidad. Además, cada acción es una respuesta directa a las áreas identificadas con mayor impacto ambiental en el proyecto. Con el compromiso por parte de la organización y en relación a las acciones planteadas, el objetivo es asegurar que el Festival IN-EDIT, en su edición número XXI, no sólo sea un evento excepcional desde una perspectiva organizacional, sino también un modelo ejemplar de sostenibilidad y

responsabilidad ambiental en la ejecución de eventos de esta categoría.

<i>Categorías</i>	<i>Número de acciones</i>
<b>1. Energía</b>	<b>6</b>
<b>2. Transportes</b>	<b>8</b>
<b>3. Residuos</b>	<b>7</b>
<b>4. Compras</b>	<b>4</b>

### *Programa 1: Energía*

Perseguimos la meta de reducir las emisiones indirectas de GEI que se generan principalmente en consecuencia de nuestras necesidades y en relación a la demanda de adquisición y generación de energía.

Es necesaria la priorización del uso de electricidad a través de conexiones a la red eléctrica y eliminar por completo el uso de generadores de combustibles fósiles. A la vez, recomendando la adquisición de equipos más eficientes energéticamente que ofrezcan resultados de calidad y con un consumo inferior, como podría ser la tecnología LED.

En este plan de sostenibilidad hemos incorporado acciones que cumplen los objetivos de reducción de emisiones de GEI a través del uso de la energía.

### **Acción 1.1**

Concienciar al equipo organizador acerca de la cuestión climática y de la importancia de establecer un compromiso desde la organización pero también como individuos para reducir el uso de la energía en general e introducir alternativas que reduzcan de una manera eficaz las emisiones de GEI.

#### **Descripción.**

Hemos redactado un documento de Políticas Verdes con principios y normas generales en cuestión de acciones responsables con la reducción de emisiones de GEI (Gases de efecto invernadero) y responsables con el medio ambiente, que sean aplicables a todos los espacios en relación a la celebración del festival.

#### **Indicador.**

- Envío de este documento a todos los miembros del equipo y empresas colaboradores que intervengan en alguno de los procesos de la organización del evento.
- Formación para los organizadores y para el equipo de eco asistencia.
- Diseñar una guía en formato *check list* de buenas prácticas donde se establezcan criterios generales de acciones sostenibles y específicas para el evento.

### **Acción 1.2**

Contrata un Green Manager que diseñe un Plan de Sostenibilidad y medición de Huella

de Carbono del evento.

#### **Descripción.**

Contratar a un experto en sostenibilidad (Green Manager) para que desarrolle un plan detallado que aborde aspectos ambientales y de impacto climático (medición de huella de carbono) relacionados con la celebración del Festival. El objetivo es asegurarse de que el evento se lleve a cabo de manera sostenible y que se minimice su impacto negativo en el medio ambiente y el clima.

#### **Indicador.**

- Redacción y comunicación del Plan de Sostenibilidad a todos los miembros y empresas involucradas en la organización del festival.
- Informe de la huella de carbono del evento, comunicación de los resultados y plan de mejora para futuros proyectos.

### **Acción 1.3**

Proponer el cambio de iluminación LED en la medida de lo posible en la sede del festival (Cines Aribau).

#### **Descripción.**

Se utilizarán equipos de iluminación con tecnología LED en las sedes utilizadas para la celebración del evento como alternativas de bajo consumo y de mayor eficiencia energética.

#### **Indicador.**

- Instalación de sistemas de iluminación LED en la sede festival.



### **Acción 1.4**

Compensar las emisiones de CO2 que no se han podido evitar.

#### **Descripción.**

Aunque la meta ideal es reducir y evitar las emisiones de CO2 en primer lugar, en algunos casos es difícil o incluso imposible eliminar completamente todas las emisiones. En estas situaciones, se puede optar por la compensación de carbono como una estrategia adicional para mitigar el impacto ambiental.

La compensación de emisiones de CO2 es una herramienta que puede utilizarse en combinación con esfuerzos de reducción directa de emisiones. Sin embargo, es esencial abordar primero la reducción de emisiones en la fuente antes de considerar la compensación, ya que la prioridad debe ser minimizar el impacto ambiental en lugar de simplemente compensarlo.

#### **Indicador.**

- Identificar las emisiones que no se han podido evitar determinando las emisiones de CO2 que son difíciles de evitar o eliminar por completo debido a limitaciones tecnológicas, logísticas o económicas.
- Elegir uno o varios proyectos de compensación o actividades que tienen un impacto positivo en la reducción de emisiones de CO2 en otro lugar. Estos proyectos suelen estar relacionados con la promoción de energías renovables, reforestación, captura y almacenamiento de carbono, entre otros.
- Inversión financiera en el proyecto seleccionados

para la compensación de emisiones.

### **Acción 1.5**

Comunicar hábitos que ayuden a reducir el consumo de energía.

#### **Descripción.**

Señalar los espacios de trabajo con acciones y hábitos responsables con el consumo de la electricidad, con acciones como apagar luces y equipos al abandonar la estancia o ajustar el control de temperaturas.

#### **Indicador.**

- Diseño de cartelería y colocación adecuada en los espacios necesarios de la organización del festival.

### **Acción 1.6**

Comunica externamente el contenido del plan de sostenibilidad.

#### **Descripción.**

Comunicar externamente el plan de sostenibilidad a través de redes sociales y notas de prensa implica transmitir de manera efectiva y transparente las acciones y compromisos relacionados con la sostenibilidad que se han implementado en un evento. La coherencia en la comunicación y la autenticidad son clave. Al destacar los esfuerzos del evento en aras de la sostenibilidad de manera efectiva, podrás generar un mayor interés, compromiso y reconocimiento por parte de tu audiencia y la comunidad en general.

## ***Indicador.***

- Contenidos visualmente atractivos y agradables para las redes sociales, como imágenes, gráficos o incluso videos cortos. Contenido debe fácil de entender y atractivo para la audiencia.
- Publicación de mensajes y anuncios en las plataformas de redes sociales que destaquen los aspectos más importantes del plan de sostenibilidad. Seleccionar hashtags relevantes y mencionar a socios, patrocinadores o colaboradores clave.
- Redactar notas de prensa que destaquen los aspectos más destacados del plan de sostenibilidad. Enfocar en la relevancia de las acciones para el evento y para el panorama más amplio de la sostenibilidad.

## ***Programa 2: Transportes***

Perseguimos la meta de reducir las emisiones directas de GEI que producimos principalmente en consecuencia de nuestras necesidades y en relación a la quema de combustibles a través del uso de transportes y sus correspondientes emisiones de GEI. Es necesaria la priorización la adquisición de vehículos más responsables con el medio ambiente, limitar su uso sólo para aquellos traslados donde el transporte público no sea una opción y promocionar el uso de flotas eléctricas o de bajo consumo y facilitar el acceso a los asistentes usuarios de bicicleteas y patinetes.

En este plan de sostenibilidad hemos incorporado acciones que cumplen los objetivos de reducción de emisiones de GEI a través del uso de transportes de combustión.

## ***Acción 2.1***

Concienciar a todos los involucrados en la producción del evento acerca de la cuestión climática y de la importancia de establecer un compromiso desde la organización pero también como individuos para reducir el uso de transportes de combustibles fósiles introduciendo alternativas que disminuyan de una manera eficaz las emisiones de GEI.

## ***Descripción.***

Hemos redactado un documento de Políticas Verdes con principios y normas generales en cuestión de acciones responsables con la reducción de emisiones de GEI (Gases de efecto invernadero) y responsables con el medio ambiente, que sean aplicables a todos los transportes en propiedad o control de la organización del evento.

## ***Indicador.***

- Envío de este documento a todos los miembros del equipo y empresas colaboradores que intervengan en alguno de los procesos de la organización del evento.
- Diseñar una guía en formato Check list de buenas prácticas donde se establezcan criterios generales de acciones sostenibles y específicas para el evento.

- Medición de consumos de combustibles o distancias para su posterior inclusión en el cálculo de la huella de carbono del evento, comunicación de los resultados y plan de mejora para futuros proyectos.

### **Acción 2.2**

Proponer planes de optimización para el transporte de materiales, personal e invitados por parte de la organizadora del evento.

#### **Descripción.**

Se realizarán propuestas planificadas para la optimización del transporte de material, personal e invitados. Promocionaremos el uso del transporte proporcionando títulos gratuitos de transporte público e información de paradas cercanas a la sede del festival y facilitando el acceso a usuarios de bicicletas y patinetes. Planificación de rutas y agrupamiento de equipos de trabajo y material para reducir el número de vehículos y reducir las emisiones de GEI.

#### **Indicador.**

- Planificación de rutas y agrupación de colaboradores para el uso conjunto de transportes comunes y traslados.

### **Acción 2.3**

Introducir en la producción el uso de flotas de vehículos eléctricos o híbridos.

#### **Descripción.**

Reducir las emisiones de GEI en la categoría de transporte en propiedad o control de la empresa

organizadora con el uso de alternativas que se adapten a las necesidades de la organización del festival.

#### **Indicador.**

- Unidades de vehículos híbridos y eléctricos alquilados o contratados.

### **Acción 2.4**

Limitar el alquiler de vehículos controlados por la organización del evento a la Norma EURO6 para el de personal e invitados.

#### **Descripción.**

Reducir las emisiones de GEI en la categoría de transporte de personal en la organización del festival con la limitación de uso de vehículos con Norma EURO 6.

#### **Indicador.**

- Unidades de vehículos de combustión no híbridos alquilados, por modelo o año de matriculación con el cumplimiento de la Norma Euro 6.

### **Acción 2.5**

Promocionar el uso de bicicletas y patinetes.

#### **Descripción.**

Promocionar entre el equipo de colaboradores el uso de medios de transporte privado de emisiones cero como bicicletas públicas con paradas cercanas a la sede del festival y también promoviendo el uso de patinetes.

### ***Indicador.***

- Señalética en el evento con indicaciones de paradas de bicicletas, estaciones de bicicletas públicas y patinetes.

### ***Acción 2.6***

Limitar el uso de flotas de taxis con vehículos de combustión.

### ***Descripción.***

Promocionar el uso del taxi híbrido o eléctrico en los casos que el transportes público convencional no sea una alternativa. La electrificación o hibridación del parque de taxis es una de las grandes medidas para reducir las emisiones de GEI y liberar de contaminación las grandes ciudades.

### ***Indicador.***

- Porcentaje de uso de taxis híbridos o eléctricos respecto a los de combustión.
- Contratación o altas de abonados en empresas de taxis con flotas híbridas y/o eléctricas.

### ***Acción 2.7***

Limitar el uso de aviones en viajes nacionales.

### ***Descripción.***

Con el objetivo de reducir las emisiones de GEI y teniendo en cuenta que la aviación comercial es uno de los medios de transporte más contaminantes, se opta por realizar los desplazamientos dentro del territorio español utilizando medios alternativos al avión y reduciendo considerablemente la huella de carbono.

### ***Indicador.***

- Número de viajes en avión y distancias recorridas.
- Alternativas de transporte utilizadas en relación a la limitación del uso del avión.

### ***Acción 2.8***

Limitar el uso de aviones en viajes nacionales.

### ***Descripción.***

Medida destinada a reducir el impacto ambiental al limitar la distancia entre los hoteles y la ubicación central o sede principal del evento. El objetivo principal es minimizar la necesidad de desplazamientos largos y, por lo tanto, reducir las emisiones de GEI y otros impactos negativos relacionados con el transporte y la logística.

### ***Indicador.***

- Listado de hoteles seleccionado para los asistentes e invitados del festival.
- Certificaciones medioambientales o políticas responsables de los alojamientos seleccionados.

## ***Programa 3: Residuos***

La generación de residuos es uno de los principales problemas al que nos enfrentamos en la organización de cualquier evento, y una gestión adecuada requiere altos costes a considerar y una implicación de todo el equipo de colaboradores y resto de empresas que puedan intervenir en el desarrollo del evento, por lo que la mejor solución pasa por reducirlos.

La formación es la herramienta más adecuada para entender que el mejor residuo es aquel que no se genera. Y para poder gestionar aquellos que no se pueden evitar debemos de tener previsto medios que permitan acceder a los usuarios a un sistema de reciclaje durante el evento y en todos los espacios destinados para otros usos.

En este plan de sostenibilidad hemos incorporado acciones que cumplen los objetivos de reducción en la generación de residuos y su adecuada gestión.

### ***Acción 3.1***

Concienciar a los asistentes, trabajadores y colaboradores de la cuestión climática y de la importancia de establecer un compromiso desde la organización pero también como individuos para reducir la generación y su correcta gestión en los procesos de eliminación, reciclaje o reutilización.

#### ***Descripción.***

Hemos redactado documento de Políticas Verdes con principios y normas generales en cuestión de acciones responsables con la reducción de generación de residuos y emisiones de GEI (Gases de efecto invernadero) y responsables con el medio ambiente, que sean aplicables a todos los procesos y departamentos de la producción.

#### ***Indicador.***

- Envío de este documento a todos los miembros del equipo y empresas colaboradoras que

intervengan en alguno de los procesos de la producción.

- Diseñar una guía en formato Check list de buenas prácticas donde se establezcan criterios generales de acciones sostenibles y específicas para el evento.
- Conocer el volumen de generación de residuos para su posterior inclusión en el informe de sostenibilidad, comunicación de los resultados y plan de mejora para futuros proyectos.

### ***Acción 3.2***

Identificar la generación de residuos y planificar las necesidades de una adecuada gestión de residuos.

#### ***Descripción.***

Identificar los posibles residuos que se podrán generar en función de las actividades a realizar y el número de personas asistentes.

#### ***Indicador.***

- Plan de trabajo para reducir la generación de residuos y garantizar la correcta gestión de aquellos que no se pueden evitar.

### ***Acción 3.3***

Seguimiento de acciones previstas y en relación al plan de sostenibilidad con el objetivo de reducir la generación de residuos y su adecuado gestión.

### ***Descripción.***

Gestionar las diferentes necesidades durante el evento en relación a la generación de residuos y así poder planificar su adecuada gestión.

### ***Indicador.***

- Contratación de personal voluntarios para orientar o asesorar a los asistentes.
- Formación específica de gestión de residuos en eventos para el equipo de Eco Asistencia.

### ***Acción 3.4***

Plan de reciclaje de residuos domésticos o RSU.

### ***Descripción.***

La generación de RSU, residuos sólidos urbanos, es una acción que se repite en cada momento de un evento generando grandes volúmenes de residuos al final de la jornada. La correcta gestión y eliminación ayuda al mantener los vertederos limpios de residuos que podrían convertirse en subproductos y ser revalorizados para otros usos. Nuestro objetivo es reducir al máximo posible la generación de residuos considerados restos y separar adecuadamente el papel, envases, materia orgánica y vidrio.

### ***Indicador.***

- Alquiler de estaciones de reciclaje.
- Contabilización de generación de residuos y porcentaje de generaciones por tipo.

### ***Acción 3.5***

Comunicación interna durante el evento.

### ***Descripción.***

Para conseguir los objetivos de una correcta gestión de residuos y reciclaje durante el rodaje, la colaboración del personal es imprescindible, por lo que nos comprometemos en comunicar al equipo en todas las reuniones y comunicaciones de trabajo la necesidad de su colaboración y concienciación.

### ***Indicador.***

- Mails con indicaciones recordatorias sobre las acciones de separación de residuos o reciclaje.
- Incorporar en la señalética del festival en la sede del evento los lugares destinados a reciclaje o separación de residuos.

### ***Acción 3.6***

Contratación de catering con criterios de sostenibilidad.

### ***Descripción.***

Las empresas de catering son grandes generadoras de residuos principalmente de materia orgánica y su recuperación es muy útil para la fabricación de abonos o aditivos orgánicos para la agricultura. Como criterio de contratación la empresa de catering o restaurantes gestionarán y reciclarán todo los residuos de manera adecuada garantizando su correcta gestión al final de cada jornada.

### ***Indicador.***

- Estaciones de reciclaje en catering para papel, envases, resto y materia orgánica.
- Usa productos de proximidad, temporada y ecológicos.
- Utilizar sólo vajilla y cubiertos reutilizables.
- Elimina cualquier envase de un solo uso
- Utilizar café en grano y te de comercio justo.
- Realizar una lista de restaurantes cercanos a la sede que sean de certificación eco o tengan en cuenta planes sostenibles para la producción de los alimentos.

### ***Acción 3.7***

Reducción de envases individuales de agua.

### ***Descripción.***

La hidratación en un cualquier evento es básica, pero la prioridad pasa por reducir al máximo el consumo de formatos que generan gran cantidades de residuos al final de cada jornada.

### ***Indicador.***

- Surtidores de agua instalados disponibles para todos los asistentes.
- Disponibilidad de botellas reutilizables para asistentes y invitados.

## ***Programa 4: Compras***

La organización de eventos ya acumula una vasta experiencia en la planificación de operaciones donde las adquisiciones no suele ser el impacto más significativo. El alquiler esta presente y es habitual, y los departamentos técnicos priorizan el suministro de insumos internos más que las adquisiciones externas. No obstante, en actividades como el merchandising o elementos de decoración, es necesario llevar a cabo compras, y nuestra atención está enfocada en implementar políticas de adquisiciones responsables y etiquetados ecológicos.

### ***Acción 4.1***

Establecer unos criterios de compra responsables para todos los departamentos y aplicando el criterio de las 3Rs. Fomentar la economía circular.

### ***Descripción.***

Concienciar a los responsables de compras sobre el impacto que éstas tienen en relación al medio ambiente, la explotación de recursos naturales para su producción y la dificultad en cuanto a su gestión una vez considerado el final de su vida útil.

### ***Indicador.***

- Envío de este documento a todos los departamentos y miembros responsables de las compras.
- Diseñar una guía en formato Check list de



---

buenas prácticas donde se establezcan criterios generales de acciones sostenibles y específicas para el evento.

### **Acción 4.2**

Priorizar el alquiler a la compra.

#### **Descripción.**

Se limitará la adquisición sólo aquellos productos que no estén disponibles en alquiler o que por circunstancias de causa mayor no puedan conservarse en el mismo estado que fueron adquiridos.

#### **Indicador.**

- Porcentaje de compras respecto al alquiler.

### **Acción 4.3**

Priorizar las compras de productos responsables con el medio ambiente.

#### **Descripción.**

Valorar el coste de las compras y priorizar en los materiales reciclables y sin productos tóxicos o contaminantes, de procedencias responsables y preferiblemente con Eco etiquetaje y en los casos que el producto sea de un solo uso, que la única opción sea de materiales 100% biodegradables y compostables.

#### **Indicador.**

- Compras con Eco etiquetaje, sellos de sostenibilidad o certificaciones ambientales.
- Materiales de construcción o decoración de

producción responsable.

- Establecer una política cero papel.

### **Acción 4.4**

Promocionar la economía circular.

#### **Descripción.**

Tras el objetivo de limitar las adquisiciones en solo a aquellos casos donde el alquiler no ha sido posible, crear inventarios de aquellos productos que no se consideren necesarios para una reutilización en futuros eventos y valorar programas de economía circular como mercadillos de segunda mano con fines sociales, donaciones o otras propuestas en función de la tipología y valor de las productos adquiridos.

#### **Indicador.**

- Realización de inventarios.
- Programas de economía circular utilizados.



# RESUMEN

---

Este plan de sostenibilidad se ha diseñado para cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible y en relación a la Agenda 2030. Desde el sector de la organización de eventos con la participación de un gran número de asistentes, y a pesar de la gran experiencia que se posee en el ámbito de la organización y producción, se necesitan estandarizar más criterios para reducir aquellos impactos medioambientales más significativos y negativos.

La responsabilidad y compromiso para realizar eventos más sostenibles no sólo es una cuestión de la empresa organizadora, tal como se ha desarrollado este plan de sostenibilidad, las acciones planteadas deben involucrar la participación de todas las empresas y instituciones implicadas en la organización del festival al igual que a todas las personas.

El primer paso ha sido el compromiso por parte de la dirección del Festival IN-EDIT Barcelona, 2023, para realizar un evento con un huella de carbono mínima.

Este Plan de Sostenibilidad ha sido realizado por Gabriel Jorge y Oliver Lupiáñez, Eco Consultores en K is for Knowledge.

Barcelona, a 2 de agosto de 2023

# OBJETIVOS 2024

---

## *Sedes de Festival*

- Obtención del certificado A Greener Festival.
- Diseña un protocolo interno de políticas verdes y objetivos específicos.
- Ofrece formación en “gestión de sostenibilidad” a todo tu Staff.

## *Green Team*

- Contrata un Green Manager que diseñe un Plan de Sostenibilidad y medición de Huella de Carbono de tu evento.
- Crea un equipo de voluntarios que te ayuden a conseguir las acciones establecidas.

## *Energía*

- Usa instalaciones con sistemas de iluminación LED.
- Compensa las emisiones de CO2 de las sedes que no dispongan de energía renovable.

## *Transportes*

- Diseña un plan de optimización de transportes, planifica tus rutas y agrupa a los asistentes
- Contrata traslados de cero emisiones para transfers del aeropuerto Alquila coches híbridos, eléctricos o de norma Euro 6.

## *Compras y materiales*

- Establece una Política de Cero papel.

## *Residuos*

- Elimina el uso de botellas de agua de plástico y envases no reutilizables.
- Señalización para la separación de residuos.
- Compra de papeleras que separen residuos para los cines.
- Señalización en los lavabos sobre el consumo de agua responsable.

## *Catering*

- Provee de dispensadores de agua en las sedes.
- Elimina cualquier envase de un solo uso.
- Utiliza sólo vajilla y cubiertos reutilizables.

## *Viajes y alojamiento*

- Establece un radio de 10km para los hoteles respecto a la sede principal.
- Selecciona sólo hoteles con certificados ambientales.
- Limita tus viajes en avión a sólo aquellos que sean imprescindibles.

---

### ***Proveedores y colaboradores***

- Contrata proveedores sostenibles.
- Comparte tu Plan de Sostenibilidad y acciones responsables con ellos.

### ***Patrocinadores sostenibles***

- Abre una nueva línea de patrocinadores sostenibles.

### ***Comunicación***

- Crea notas de prensa y publica en tus redes tus acciones de sostenibilidad.
- Publica en tu web las políticas de sostenibilidad ambiental y Responsabilidad Social Corporativa.
- Comunicación por medio de una newsletter sobre las medidas sostenibles que estamos llevando a cabo a todas las personas que conforman la base de datos de In-Edit.
- Diagnóstica los impactos ambientales del festival.
- Calcula tu Huella de Carbono del evento incluyendo el impacto del público.
- Compensa tus emisiones de CO2 que no has podido evitar.

**IN-EDIT** | INTERNATIONAL  
MUSIC DOCUMENTARY  
FILM FESTIVAL