

IN-EDIT

BARCELONA

REVISIÓ I ACTUALITZACIÓ DEL PLA DE SOSTENIBILITAT

FESTIVAL IN-EDIT

EDICIÓ 2025



Document elaborat per Chloe Sustainability

Octubre 2025

RESUM

El **Festival IN-EDIT** reafirma el seu compromís amb la sostenibilitat ambiental i amb la millora contínua de la seva gestió interna.

A l'edició 2025, s'ha dut a terme una **revisió i actualització dels objectius i accions** del pla de sostenibilitat existent, **adaptant-los al context i a les prioritats actuals del festival.**

Aquesta revisió no constitueix un nou pla complet, sinó una **actualització tècnica i operativa** dels principals àmbits ambientals del festival, **coordinada per l'empresa consultora Chloe Sustainability**, responsable també del seguiment ambiental i de l'elaboració de la **Memòria de Sostenibilitat IN-EDIT 2025.**

1. GOVERNANÇA I CONSCIENCIACIÓ AMBIENTAL

Objectiu general: garantir una gestió ambiental transversal del festival, fomentant la conscienciació de l'equip i la transparència amb el públic.

1.1 SESSIÓ INTERNA DE CONSCIENCIACIÓ

Descripció

Es realitzarà una **sessió formativa** per l'equip d'IN-EDIT per presentar les mesures ambientals previstes, els rols de cada departament i les bones pràctiques que s'aplicaran durant el festival.

Indicador

- Informació sobre la formació (continguts, data, participants)
- % equip formats sobre total

1.2 COORDINACIÓ AMBIENTAL PROFESSIONAL

Descripció

L'empresa **Chloe Sustainability** coordinarà la implementació de l'estratègia de sostenibilitat, farà el seguiment ambiental durant el festival i redactarà la Memòria de sostenibilitat IN-EDIT 2025, amb resultats i propostes de millora.

Indicador

- Existència del contracte o col·laboració amb l'empresa (sí/no).
- Actualització de l'estratègia de sostenibilitat (nou document elaborat).
- % d'accions implementades de l'estratègia.
- Memòria de sostenibilitat elaborada (sí/no, data d'entrega).
- Descripció de les tasques realitzades per l'empresa i l'ecomanager (segons informe final).

1.3 PROMOCIÓ D'HÀBITS SOSTENIBLES

Descripció

Es promouen **bones pràctiques ambientals** (estalvi energètic, gestió de residus, ús responsable d'aigua i recursos, mobilitat sostenible) entre equip, públic i col·laboradors, mitjançant cartelleria i comunicació interna.

Indicador

- Nombre i ubicació de cartells informatius.
- Nombre de missatges amb recomanacions ambientals per tipologia usuaris.

1.4 COMUNICACIÓ EXTERNA DE LA SOSTENIBILITAT

Descripció

Es difondrà el **contingut actualitzat del pla i les accions implementades** mitjançant la web, xarxes socials i canals oficials, reforçant la transparència i el compromís ambiental del festival.

Indicador

- Actualització dels apartats web “Sostenibilitat” i “Accessibilitat”.
- Nombre de publicacions i interaccions (likes, comparticions, comentaris).

1.5 IMPLICACIÓ DELS VOLUNTARIS EN LA SOSTENIBILITAT

Descripció

Fomentar la **participació activa dels voluntaris** en la implementació de les accions de sostenibilitat del festival, amb una **formació prèvia** i tasques específiques durant l'esdeveniment.

Indicador

- Nombre total de voluntaris implicats en sostenibilitat (% sobre el total).
- Registre de participació a la formació (sí/no, data).
- Descripció de les tasques assignades per grup o àrea.

2. TRANSPORTS I ENERGIA

Objectiu general: reduir les emissions associades a la mobilitat i al consum energètic, promovent desplaçaments sostenibles i una major eficiència als espais del festival.

2.1 CAMPANYA DE MOBILITAT SOSTENIBLE

Descripció

S'impulsarà una **campanya de mobilitat sostenible**, amb mesures per reduir les emissions associades al transport, promovent el transport públic, els desplaçaments actius (a peu, bicicleta) i l'ús de vehicles elèctrics o híbrids en la logística del festival.

Indicador

- Informació actualitzada sobre mobilitat sostenible al web (sí/no).
- Nombre d'usuaris que accedeixin o interactuïn amb el contingut.
- Nombre de respostes rebudes a l'enquesta sobre transports.
- % de participants que declaren ús de mitjans sostenibles.

2.2 TRANSPORT DE CONVIDATS

Descripció

S'optimitzaran les **rutes de trasllats** per reduir recorreguts i emissions, agrupant trajectes i planificant una logística més eficient.

Indicador

- Document de planificació de rutes
- Nombre de trajectes agrupats
- Km estalviats

2.3 FLOTA SOSTENIBLE

Descripció

S'aplicarà el criteri de **prioritzar vehicles elèctrics o híbrids** per als trasllats de producció, equip i convidats, i, quan no sigui possible, s'utilitzaran vehicles de combustió que compleixin la normativa EURO6.

Indicador

- % de trajectes amb vehicles híbrids/elèctrics
- % de vehicles de combustió EURO6 sobre el total.
- Km totals per tipologia de vehicle i litres consumits / recàrregues.

2.4 MOVILITAT ACTIVA

Descripció

Es fomentarà l'ús de bicicletes i patinets com a **alternatives netes**, informant sobre els punts d'aparcament i serveis de mobilitat compartida propers a la seu.

Indicador

- Inclusió de la informació a la web (sí/no).
- % de viatges realitzats amb bicicleta o patinet segons enquesta del públic.

2.5 TAXIS ECOLÒGICS

Descripció

S'establirà un protocol per utilitzar **taxis híbrids o elèctrics** en els trasllats interns de personal i convidats dins de Barcelona.

Indicador

- % de viatges realitzats amb taxis sostenibles sobre el total.

2.6 VIATGES NACIONALS

Descripció

S'aplicarà la **preferència pel tren** en els desplaçaments dins d'Espanya, tant per part de l'equip com dels convidats, sempre que sigui logísticament viable.

Indicador

- % de km realitzats amb transport alternatiu (tren o autobús) sobre el total nacional.

2.7 ALLOTJAMENTS PROPERS A LA SEU

Descripció

Es prioritzaran **hotels propers a la seu** principal per reduir desplaçaments i afavorir la mobilitat a peu.

Indicador

- Distància a peu hotel seu (minuts/km).
- Inclusió informació distància a peu en el welcome pack dels convidats (sí/no).

2.8 MONITORATGE D'ALLOTJAMENTS

Descripció

Es recopilaran **dades sobre l'allotjament** del personal i dels convidats, per avaluar l'impacte associat i fomentar la selecció d'establiments sostenibles.

Indicador

- Nits totals, ocupació i tipologia habitació per hotel.
- Informació certificacions ambientals o polítiques sostenibles hotels.

2.9 MONITORATGE DE TRANSPORTS

Descripció

Es dissenyarà un **formulari de desplaçaments** per recopilar dades sobre els mitjans de transport utilitzats per equip, convidats, proveïdors i públic, amb l'objectiu d'estimar l'impacte i orientar futures estratègies de reducció d'emissions.

Indicador

- % de participants que completin el formulari per tipologia.
- Distribució d'usos per mitjà de transport (avió, tren, autobús, cotxe, taxi, bicicleta, a peu).
- Distància total recorreguda (km) per modalitat.

2.10 EFICIÈNCIA ENERGÈTICA

Descripció

S'avaluarà la instal·lació elèctrica i el grau d'ús de **tecnologia LED** per reduir el consum d'energia a la seu del Festival.

Indicador

- % de punts de llum amb LED sobre total
- Si es disposa de dades, comparativa de kWh consumits abans/després instal·lació.

3. GESTIÓ DE RESIDUS

Objectiu general: minimitzar la generació de residus i garantir-ne la gestió adequada, prioritzant la prevenció, la reutilització i el reciclatge.

3.1 PLA DE GESTIÓ DE RESIDUS

Descripció

S'elaborarà un **pla intern** que identificarà els punts de recollida, les fraccions generades i els sistemes de gestió utilitzats, en coordinació amb la seu i l'empresa gestora de residus.

Indicador

- Existència d'un pla de gestió de residus (sí/no).
- Descripció de les tipologies i volum aproximat de residus per fracció.

3.2 SENSIBILITZACIÓ I COMUNICACIÓ

Descripció

Es desplegarà una **campanya de prevenció i reciclatge de residus**, amb senyalització, cartells i missatges recordatoris per a treballadors, voluntaris i públic.

Indicador

- Nombre i ubicació dels cartells a la seu.
- Abast i interaccions de la campanya en línia.
- Nombre de comunicacions internes realitzades (usuaris, missatges, canals).
- Nombre d'espais amb senyalització visible.

3.3 GESTIÓ I MONITORATGE DEL RECICLATGE

Descripció

Es garantirà la correcta separació i recollida de totes les fraccions de residus generades durant el festival, mitjançant la coordinació amb l'empresa gestora i la planificació operativa dels punts de recollida.

S'assegurarà una **identificació visual clara dels contenidors** i es durà a terme un **seguiment diari** per registrar incidències, nivells d'ompliment i freqüència de buidatge.

Finalment, s'avaluaran les dades totals de residus generats i la **proporció reciclada o valoritzada**, per millorar-ne la gestió en futures edicions.

Indicador

- Nombre de punts de recollida operatius / total previst.
- kg o litres de residus per fracció.
- % estimat de reciclatge sobre el total.
- Nombre d'observacions o registres completats.

4. MATERIALS I SERVEIS

Objectiu general: promoure un model de consum responsable dins del festival, assegurant que les compres, materials i serveis segueixin criteris ambientals i socials.

4.1 REUTILITZACIÓ, LLOGUER I CESSIÓ

Descripció

S'elaborarà un **inventari de materials** per afavorir la reutilització i reduir les compres noves, prioritzant el lloguer i la cessió.

Indicador

- % de materials reutilitzats, llogats o cedits sobre total.
- % de noves compres sobre total.
- Inventari complet actualitzat (sí/no).

4.2 PRODUCTES SOSTENIBLES I DE PROXIMITAT

Descripció

S'identificaran i prioritzaran **proveïdors i productes de proximitat i amb ecoetiquetes o certificacions** ambientals i socials reconegudes.

Indicador

- % de productes amb certificació ambiental i/o social sobre el total.
- % de proveïdors sostenibles sobre el total.
- % de proveïdors de proximitat sobre el total.

4.3 ECONOMIA CIRCULAR I DONACIONS

Descripció

Es fomentaran col·laboracions amb entitats locals per **donar una segona vida als materials** utilitzats (catifes, decoració, mobiliari, etc.).

Indicador

- kg o % de materials donats o reutilitzats sobre el total.
- Nombre d'entitats col·laboradores.
- Descripció de materials i finalitats de reutilització.

4.4 CÀTERING SOSTENIBLE

Descripció

Es promourà una **oferta gastronòmica sostenible** basada en productes de proximitat i temporada, opcions vegetarianes i veganes, i eliminació d'envasos de plàstic d'un sol ús.

Indicador

- % de productes de proximitat sobre el total.
- Informació tècnica i ús d'utensilis reutilitzables (sí/no)
- % de productes de comerç just
- % de menús vegetarians o vegans sobre el total
- % de restaurants amb ecocertificació.

SEGUIMENT I MILLORA

CONTÍNUA

Els resultats de totes les accions es recolliran i analitzaran a la **Memòria de Sostenibilitat IN-EDIT 2025**, elaborada per **Chloe Sustainability**, que presentarà els principals indicadors, conclusions i propostes de millora per a futures edicions del festival.

CRÈDITS

Revisió tècnica i actualització del Pla de Sostenibilitat IN-EDIT 2025

Elaboració i redacció: *Giada Calvano – Chloe Sustainability*

Seguiment operatiu i eco-gestió: *Giulia Zavaglia – Chloe Sustainability*

Amb la col·laboració de l'equip del **Festival IN-EDIT**.

Barcelona, octubre de 2025