

LA NOSTRA SOSTENIBILITAT

Pla de sostenibilitat 2026

El Festival IN-EDIT neix al voltant d'una idea clara: portar a la pantalla històries que mereixen ser compartides. Històries que troben en el festival un espai de circulació, trobada i conversa.

D'aquesta mateixa idea neix la nostra manera d'entendre la sostenibilitat. No com un apartat separat, sinó com una manera de fer el festival.

D'ON VENIM

2022	Primera diagnosi ambiental per identificar els principals impactes del festival, i primer càlcul de la petjada de carboni.
2023	Primer Pla de Sostenibilitat de l'IN-EDIT, que estableix un marc inicial d'acció i ordena les mesures per àmbits.
2024	La certificació A Greener Future, en el nivell Improvers, reconeix el compromís ambiental del festival.
2025	Any d'implementació: revisió del pla, primera formació interna, suport operatiu in situ amb la figura de l'ecomanager, seguiment de dades durant el festival i elaboració de la Memòria de Sostenibilitat.
2026	Arrenca l'Estratègia Integral de Sostenibilitat 2026-2030 i el procés de certificació Biosphere.

TRES DIMENSIONS, SIS MIRADES

La sostenibilitat del festival es llegeix en tres dimensions, ambiental, social i de governança, i es treballa a través de sis mirades inspirades en el llenguatge audiovisual.

Les dimensions diuen de què parlem, i les mirades com ho ordenem.

DIMENSIÓ	QUÈ HI MIREM	MIRADES
AMBIENTAL	Com ens desplacem, quanta energia gastem i quins recursos fem servir: mobilitat, energia, residus, materials, compres i alimentació.	TRÀVELING MUNTATGE
SOCIAL	Qui pot arribar i participar, i què aporta el festival al seu entorn: accessibilitat, diversitat, accés a la cultura, talent i teixit cultural.	MIRADES ESCENES
GOVERNANÇA	Com decidim, com ens organitzem i com ho expliquem: coordinació, equips, dades, certificació i transparència.	GUIÓ RESSONS

EL PLA EN SIS MIRADES

GUIÓ <i>allò que sosté el festival</i> GOVERNANÇA És l'estructura interna que fa possible cada edició d'IN-EDIT: la coordinació, la presa de decisions, les cures, els equips i els processos que converteixen el compromís en pràctica. Aquesta lent treballa la governança de la sostenibilitat, la cultura interna, la formació, la relació amb seus i proveïdors, el sistema de dades i la preparació dels processos d'avaluació i certificació.	TRÀVELING <i>allò que el mou</i> AMBIENTAL El festival també és moviment: trajectes, públics, convidats, equips, ritmes urbans i fluxos d'energia que connecten espais i experiències.	MUNTATGE <i>allò que pren forma</i> AMBIENTAL Materials de producció, residus, compres, serveis i alimentació formen part d'un mateix recorregut: entren al festival, s'utilitzen, circulen i deixen una traça. Treballa la reducció de residus, la reutilització, la separació correcta, la compra amb criteris de sostenibilitat i la contractació de serveis amb menor impacte.
MIRADES <i>allò que s'obre</i> SOCIAL L'accessibilitat, la diversitat i la relació amb els públics i les comunitats. Mirades observa les barreres que encara poden limitar l'experiència i els gestos que poden fer-la més oberta, més clara i més plural.	ESCENES <i>allò que connecta</i> SOCIAL Escenes mira el valor cultural que IN-EDIT activa al seu voltant: els espais de trobada que crea, el talent que acompanya, els professionals que connecta, les converses que obre i les relacions que reforça dins l'ecosistema cultural. Aquesta àrea treballa el suport a noves veus, les aliances amb el sector audiovisual i cultural, els espais professionals, la innovació en formats i la capacitat del festival per generar connexions amb continuïtat.	RESSONS <i>allò que queda</i> GOVERNANÇA Ressons es relaciona amb la comunicació, l'impacte i el llegat del festival, a través de la memòria de sostenibilitat, la transparència a nivell de compromisos i resultats, la sensibilització dels públics, els espais de reflexió i la transferència de coneixement cap al sector cultural.

GUIÓ

■ GOVERNANÇA

En el nostre pla de sostenibilitat, el Guió és tot allò que fa possible cada edició des de dins: qui pren les decisions, com circula la informació i com es preparen els equips.

■ GOVERNANÇA

Qui se'n fa responsable

Consolidem la gestió de la sostenibilitat amb professionals del sector. Comptem amb Chloe Sustainability com a consultora externa i incorporem la figura de responsable de sostenibilitat dins l'equip.

■ GOVERNANÇA

La sostenibilitat, a totes les àrees

Els criteris ambientals, socials i culturals entren en la planificació, en els briefs interns i en les decisions operatives de les diferents àrees del festival.

■ GOVERNANÇA

Un marc de treball per als pròxims cinc anys

El 2026 desplega la nova Estratègia de Sostenibilitat 2026-2030, que amplia la mirada ambiental cap a una sostenibilitat integral i incorpora també les dimensions social, cultural i de governança en objectius, accions i indicadors.

■ GOVERNANÇA

Dades per saber on som

Formalitzem un sistema per recollir informació de manera ordenada, fiable i continuada. És el que ens permet reportar els indicadors del pla i elaborar cada any la Memòria de Sostenibilitat.

■ GOVERNANÇA

Certificació Biosphere

El 2026 ens volem certificar amb el model d'avaluació Biosphere. Estem adaptant processos, documentació, indicadors i mecanismes de recollida de dades als seus requisits.

■ SOCIAL

Equips formats i implicats

L'equip intern es forma en la nova estratègia, en el sistema de recollida de dades i en les evidències necessàries per al procés Biosphere. I la sostenibilitat també arriba als voluntaris i a la resta d'agents que fan possible el festival — personal de sala, equips d'acollida i atenció al públic, personal de neteja, equips de seguretat i personal tècnic extern — amb eines, informació i orientacions per aplicar-la des de les seves funcions.

TRÀVELING

■ AMBIENTAL

Un tràveling acompanya allò que es mou: en mostra el recorregut i dona profunditat a l'escena. El festival també és moviment — trajectes, públics, convidats, equips i fluxos d'energia que connecten espais i experiències. Aquí mirem **com ens desplacem i quanta energia necessitem**.

■ AMBIENTAL

Com arribes al festival

Prioritzem que vinguis a peu, en bicicleta o en transport públic.

Comuniquem al web les rutes i les alternatives de transport disponibles per arribar a cada seu, i tenim un acord amb TMB i Rodalies de Catalunya.

Cada edició fem una enquesta de mobilitat per saber com hi has arribat: ens permet veure com evoluciona el repartiment modal entre edicions i on podem millorar.

■ AMBIENTAL

Els viatges de convidats i professionals

Prioritzem el tren i altres alternatives de menor impacte sempre que és viable, i comuniquem aquestes opcions a les persones convidades abans del viatge.

Un cop aquí, agrupem i coordinem els trasllats i prioritzem compartir vehicle per evitar trajectes innecessaris.

Els vehicles del nostre transport intern són elèctrics o híbrids, i la companyia de taxis amb qui treballem té tota la flota elèctrica.

■ AMBIENTAL

On s'allotgen

Triem allotjaments a prop de les seus, perquè els desplaçaments siguin curts i es puguin fer a peu. Tenim en compte criteris de sostenibilitat ambiental i social: certificacions existents, mesures d'eficiència energètica o gestió de residus.

I recollim informació sobre les nits contractades i les persones allotjades per conèixer-ne millor l'impacte.

■ AMBIENTAL

La logística del festival

Incorporem criteris de sostenibilitat en la contractació de serveis de transport, prioritzant proveïdors

amb vehicles híbrids, elèctrics o altres alternatives de baixes emissions.

L'equip organitzatiu es mou en transport públic o a peu sempre que és viable, i fem seguiment dels quilòmetres associats a la mobilitat operativa.

■ AMBIENTAL

L'energia

Prioritzem equipaments, sistemes d'il·luminació i recursos tècnics que contribueixin a reduir el consum energètic.

Recollim, sistematitzem i analitzem els consums de les seus i de les activitats vinculades al festival per identificar oportunitats de millora.

■ GOVERNANÇA

El Green Rider

Tots els nostres convidats i proveïdors reben un Green Rider: un document amb les prioritats i les clàusules ambientals que cal complir per acompanyar el pla de sostenibilitat del festival.

MUNTATGE

■ AMBIENTAL

El muntatge dona sentit al conjunt a partir de com cada element es col·loca, es transforma i es posa en relació amb els altres. Aquí mirem els **recursos** que fan possible cada edició: materials, residus, compres i alimentació. Tot allò que entra al festival, s'utilitza, circula i deixa una traça.

■ AMBIENTAL

Els residus

Cada edició té un pla de gestió de residus: quines fraccions generem, on són els punts de separació i com ens coordinem amb les seus, els equips de neteja i les empreses gestores.

Senyalitzem i fem accions de comunicació perquè separar sigui fàcil per a tothom.

I fem seguiment dels quilos generats per fracció i dels resultats de reciclatge i valorització.

■ AMBIENTAL

Els materials

Tenim un inventari dels materials que fa servir el festival, per controlar millor què utilitzem, què lloguem i què reutilitzem, i per identificar on podem reduir.

Prioritzem la reutilització dels materials de decoració i de producció, i lloguem totes les plantes de decoració.

■ AMBIENTAL

Les compres

Comprem productes i serveis amb criteris ambientals o socials i afavorim proveïdors de proximitat sempre que és viable.

■ AMBIENTAL

El que es menja i es beu

Els proveïdors dels nostres càterings són locals i ofereixen opcions veganes i vegetarianes amb productes de proximitat i de comerç just, per promoure el comerç local i reduir la petjada de carboni.

La vaixel·la que fem servir és reutilitzable i evitem els productes d'un sol ús.

■ AMBIENTAL

El marxandatge

El festival no produeix marxandatge: només les samarretes dels voluntaris i les gorres dels convidats.

MIRADES

■ SOCIAL

Una mirada sempre construeix una relació: decideix des d'on s'observa, què es fa visible i qui pot entrar en l'experiència. En un festival, mirar també vol dir obrir condicions perquè més **persones** puguin arribar, entendre, participar i sentir-se part del que passa.

■ SOCIAL

Saber què et trobaràs abans de venir

Expliquem les condicions d'accessibilitat física de cada sala i seu a través del web, la newsletter i la informació associada a les entrades. I fem visibles les mesures d'accessibilitat als canals on ens trobes: web, butlletí, xarxes socials i fitxes dels documentals.

■ SOCIAL

Un web i una compra d'entrades accessibles

El nostre web és accessible i compleix les normatives vigents a nivell europeu i el Codi d'accessibilitat de Catalunya. El procés de compra d'entrades també és accessible.

■ SOCIAL

Sessions i actes accessibles

Oferim subtitulació adaptada per a persones sordes en una selecció de documentals, i audiodescripció en col·laboració amb entitats especialitzades per facilitar l'accés als continguts a persones amb discapacitat visual. La inauguració i la cloenda compten amb interpretació en llengua de signes.

■ SOCIAL

Una programació amb mirades diverses

Posem en valor les pel·lícules, temàtiques, col·laboracions i mirades que contribueixen a representar diferents realitats socials, culturals, de gènere o vinculades a col·lectius LGBTQ+. I incorporem criteris de diversitat en el disseny d'activitats paral·leles, projectes, formacions i taules rodones: diversitat de perfils en ponents i participants, presència de diferents veus i realitats culturals, i col·laboracions amb iniciatives que treballen aquests àmbits.

■ SOCIAL

Que el preu no sigui la barrera

A través del programa Apropa Cultura oferim sessions a preus reduïts, per ampliar l'accés a persones que poden trobar barreres econòmiques, socials o personals per participar-hi. També desenvolupem iniciatives de retorn social, com la donació d'un percentatge de taquilla.

■ SOCIAL

Al costat d'Arrels

Donem a conèixer el treball d'entitats socials com la Fundació Arrels, que treballa amb persones en risc d'exclusió social. Ens solidaritzem amb la seva tasca d'inserció social per donar-li visibilitat i per conscienciar el nostre públic i tots els agents implicats en el festival.

■ SOCIAL · GOVERNANÇA

Un entorn segur

El festival compta amb un protocol contra la violència i l'assetjament, i l'organització s'ha format en protocols d'assetjament i violències de gènere.

■ SOCIAL

Els nostres valors, a la pantalla

Abans de cada projecció projectem una cartel·la amb els valors i les bones pràctiques del festival.

ESCENES

■ SOCIAL

Una escena posa elements en relació i fa aparèixer vincles que abans quedaven dispersos. També anomena un ecosistema: una escena audiovisual, local, emergent. Aquí mirem el **valor cultural** que l'IN-EDIT activa al seu voltant.

■ SOCIAL

Talent emergent i noves veus

Impulsem activitats que donen eines, visibilitat i oportunitats de desenvolupament a creadors, professionals i projectes emergents vinculats a l'audiovisual i la música, amb iniciatives com el Programa Talent, Acció Cinema o BASS.

Generem espais de trobada entre creadors, productores, festivals, entitats i altres agents del sector.

I donem espai a òperes primeres i noves narratives audiovisuals, amb la cobertura de Ressonàncies, convocatòries i premis vinculats al videoclip i a la música, i col·laboracions amb la Sala Apolo.

■ SOCIAL

Innovació i nous formats

Desenvolupem projectes que exploren noves formes de relació entre cinema, música i creació audiovisual: les activitats vinculades a Galileo, la convocatòria i premi de vídeos musicals amb la Sala Apolo o les sessions de networking al voltant de curtsmetratges i nous formats.

Activem formats que amplien les maneres de viure el festival més enllà de la projecció — espais de trobada, concerts, warm-ups o cineclubs.

I incorporem eines digitals que ens ajuden a millorar la gestió, la coordinació i la relació amb professionals i públics.

■ SOCIAL

Aliances amb l'ecosistema cultural

Impulsem projectes compartits amb festivals, entitats, espais culturals i organitzacions vinculades al cinema, la música i l'audiovisual: Cineclub 113 amb la Sala Apolo, MMVV, Clúster Audiovisual, Antaviana, PRODOCS, FICG, CFF, ACCD, Cruïlla, Reteena o Wallay, entre altres.

Participem en xarxes i espais sectorials per compartir coneixement i detectar oportunitats, i activem sinergies amb agents locals, estatals i internacionals.

■ SOCIAL

Formació i reflexió compartida

Activem espais de formació, trobada i desenvolupament professional — Programa Talent, Acció Cinema, trobades professionals, classes magistrals i espais d'internacionalització com la col·laboració amb FICG.

I generem espais de debat al voltant dels reptes que travessen el sector audiovisual i musical: la diversitat, la sostenibilitat, les noves narratives, els formats emergents, la creació contemporània o la transformació dels públics.

RESSONS

■ GOVERNANÇA

Un ressò allarga la presència d'un so, el fa tornar i el deixa viure més enllà del moment en què s'ha produït. Aquí mirem allò que queda després de cada edició: els aprenentatges, els compromisos que expliquem i les converses que el festival pot activar.

■ GOVERNANÇA

La Memòria de Sostenibilitat

Cada any recollim, ordenem i comuniquem els principals resultats, indicadors i avenços en sostenibilitat de l'edició.

La memòria ens permet fer seguiment de com evolucionem, compartir els aprenentatges amb els grups d'interès i deixar una base de comparació per a les properes edicions.

■ GOVERNANÇA

Explicar-ho amb transparència

Integrem la comunicació de la sostenibilitat en els canals del festival, per donar visibilitat als compromisos assumits, a les accions desenvolupades i als resultats assolits.

Volem que el procés es pugui llegir amb claredat, davant dels públics, els equips, els col·laboradors i la resta de grups d'interès.

■ GOVERNANÇA

Certificacions i reconeixements

Comuniquem i contextualitzem les certificacions, reconeixements i compromisos que anem adquirint com a part d'un procés de millora contínua: què impliquen, quins aprenentatges generen i com es vinculen amb l'evolució de la sostenibilitat del festival.

EL PLA EN XIFRES

Cada acció del pla té indicadors associats. Ens permeten observar el grau d'avenç de les mesures, identificar les dificultats que apareixen durant la implementació i construir una lectura comparable entre edicions.

La informació recollida és la base de la **Memòria de Sostenibilitat**, que presenta els resultats de cada edició, valora l'evolució dels principals indicadors i fa visibles els aprenentatges que orienten les properes decisions. També dona suport als processos d'avaluació externa i certificació.

Entenem l'avaluació com un procés progressiu. Les dades no només ens permeten mesurar resultats: també revisar prioritats, ajustar accions i fer créixer aquest marc de treball al llarg del període 2026-2030.

3	6	21	50	74
dimensions	mirades	objectius estratègics	accions actives el 2026	accions fins al 2030

Aquest pla és el resum públic de l'Estratègia Integral de Sostenibilitat del Festival IN-EDIT 2026-2030, elaborada per Chloe Sustainability l'agost de 2026