

**PLAN DE
SOSTENIBILIDAD 2026**

IN-EDIT





NUESTRA SOSTENIBILIDAD

El Festival IN-EDIT nace en torno a una idea clara: llevar a la pantalla historias que merecen ser compartidas. Historias que encuentran en el festival un espacio de circulación, encuentro y charla.

De esa misma idea nace nuestra forma de entender la sostenibilidad. No como un apartado separado, sino como una forma de hacer el festival.

DE DÓNDE VENIMOS



TRES DIMENSIONES, SEIS MIRADAS

La sostenibilidad del festival se lee en tres dimensiones, ambiental, social y de gobernanza, y se trabaja a través de seis miradas inspiradas en el lenguaje audiovisual.

Las dimensiones dicen de qué hablamos, y las miradas cómo lo ordenamos.

DIMENSIÓN	QUÉ MIRAMOS	MIRADAS
AMBIENTAL	Cómo nos desplazamos, cuánta energía gastamos y qué recursos utilizamos: movilidad, energía, residuos, materiales, compras y alimentación.	TRAVELING MONTAJE
SOCIAL	Quien puede llegar y participar y qué aporta el festival a su entorno: accesibilidad, diversidad, acceso a la cultura, talento y tejido cultural.	MIRADAS ESCENAS
GOBERNANZA	Cómo decidimos, cómo nos organizamos y cómo lo explicamos: coordinación, equipos, datos, certificación y transparencia.	GUIÓN ECOS

EL PLAN EN SEIS MIRADAS

GUIÓN

lo que sostiene el festival

GOBERNANZA

Es la estructura interna que hace posible cada edición de IN-EDIT: la coordinación, la toma de decisiones, los cuidados, equipos y procesos que convierten el compromiso en práctica. Esta lente trabaja la gobernanza de la sostenibilidad, la cultura interna, la formación, la relación con sedes y proveedores, el sistema de datos y la preparación de los procesos de evaluación y certificación

TRAVELING

lo que lo mueve

AMBIENTAL

El festival es también movimiento: trayectos, públicos, invitados, equipos, ritmos urbanos y flujos de energía que conectan espacios y experiencias.

MONTAJE

lo que toma forma

AMBIENTAL

Materiales de producción, residuos, compras, servicios y alimentación forman parte de un mismo recorrido: entran en el festival, se utilizan, circulan y dejan un rastro. Trabaja la reducción de residuos, la reutilización, la correcta separación, la compra con criterios de sostenibilidad y la contratación de

MIRADAS

lo que se abre

SOCIAL

La accesibilidad, la diversidad y la relación con los públicos y las comunidades. Mirades observa las barreras que todavía pueden limitar la experiencia y los gestos que pueden hacerla más abierta, más clara y plural.

ESCENAS

lo que conecta

SOCIAL

Escenas mira el valor cultural que IN-EDIT activa a su alrededor: los espacios de encuentro que crea, el talento que acompaña, los profesionales que conecta, las conversaciones que abre y las relaciones que refuerza en el ecosistema cultural. Esta área trabaja el soporte a nuevas voces, las alianzas con el sector audiovisual y cultural, los espacios profesionales, la innovación en formatos y la capacidad del festival para generar conexiones con continuidad.

ECOS

lo que queda

GOBERNANZA

Ecos se relaciona con la comunicación, el impacto y el legado del festival, a través de la memoria de sostenibilidad, la transparencia a nivel de compromisos y resultados, la sensibilización de los públicos, los espacios de reflexión y la transferencia de conocimiento hacia el sector cultural.

GUIÓN

En nuestro plan de sostenibilidad, el Guión es todo lo que hace posible cada edición desde dentro: quién toma las decisiones, cómo circula la información y cómo se preparan los equipos.

■ GOBERNANZA

Quien se hace responsable

Consolidamos la gestión de la sostenibilidad con profesionales del sector. Contamos con Chloe Sustainability como consultora externa e incorporamos la figura de responsable de sostenibilidad en el equipo.

■ GOBERNANZA

La sostenibilidad, en todas las áreas

Los criterios ambientales, sociales y culturales entran en la planificación, en los briefs internos y en las decisiones operativas de las distintas áreas del festival.

■ GOBERNANZA

Un marco de trabajo para los próximos cinco años

En 2026 despliega la nueva Estrategia de Sostenibilidad 2026-2030, que amplía la mirada ambiental hacia una sostenibilidad integral e incorpora también las dimensiones social, cultural y de gobernanza en objetivos, acciones e indicadores.

■ GOBERNANZA

Datos para saber dónde estamos

Formalizamos un sistema para recoger información de forma ordenada, fiable y continuada. Es lo que nos permite reportar los indicadores del plan y elaborar cada año la Memoria de Sostenibilidad.

■ GOBERNANZA

Certificación Biosphere

En 2026 queremos certificarnos con el modelo de evaluación Biosphere. Estamos adaptando procesos, documentación, indicadores y mecanismos de recogida de datos a sus requisitos.

■ SOCIAL

Equipos formados e implicados

El equipo interno se forma en la nueva estrategia, en el sistema de recogida de datos y en las evidencias necesarias para el proceso Biosphere. Y la sostenibilidad también llega a los voluntarios y al resto de agentes que hacen posible el festival -personal de sala, equipos de acogida y atención al público, personal de limpieza, equipos de seguridad y personal técnico externo- con herramientas, información y orientaciones para aplicarla desde sus funciones.

TRAVELING

Un travelling acompaña lo que se mueve: muestra su recorrido y da profundidad a la escena. El festival también es movimiento - trayectos, públicos, invitados, equipos y flujos de energía que conectan espacios y experiencias. Aquí miramos cómo nos desplazamos y cuánta energía necesitamos.

■ AMBIENTAL

Cómo llegas al festival

Priorizamos que vengas a pie, en bicicleta o en transporte público.

Comunicamos en la web las rutas y alternativas de transporte disponibles para llegar a cada sede, y tenemos un acuerdo con TMB y Cercanías de Cataluña.

Cada edición hacemos una encuesta de movilidad para saber cómo has llegado: nos permite ver cómo evoluciona el reparto modal entre ediciones y dónde podemos mejorar.

■ AMBIENTAL

Los viajes de invitados y profesionales

Priorizamos el tren y otras alternativas de menor impacto siempre que sea viable, y comunicamos estas opciones a las personas invitadas antes del viaje.

Una vez aquí, agrupamos y coordinamos los traslados y priorizamos compartir vehículo para evitar trayectos innecesarios.

Los vehículos de nuestro transporte interno son eléctricos o híbridos, y la compañía de taxis con los que trabajamos tiene toda la flota eléctrica.

■ AMBIENTAL

Dónde se alojan

Elegimos alojamientos cerca de las sedes, para que los desplazamientos sean cortos y puedan realizarse a pie. Tenemos en cuenta criterios de sostenibilidad ambiental y social: certificaciones existentes, medidas de eficiencia energética o gestión de residuos.

Y recogemos información sobre las noches contratadas y las personas alojadas para conocer mejor su impacto.



■ AMBIENTAL

La logística del festival

Incorporamos criterios de sostenibilidad en la contratación de servicios de transporte, priorizando a proveedores con vehículos híbridos, eléctricos u otras alternativas de bajas emisiones.

El equipo organizativo se mueve en transporte público o a pie siempre que es viable, haciendo seguimiento de los kilómetros asociados a la movilidad operativa.

■ AMBIENTAL

La energía

Priorizamos equipamientos, sistemas de iluminación y recursos técnicos que contribuyan a reducir el consumo energético.

Recogemos, sistematizamos y analizamos los consumos de las sedes y actividades vinculadas al festival para identificar oportunidades de mejora.

■ GOBERNANZA

El Green Rider

Todos nuestros invitados y proveedores reciben un Green Rider: un documento con las prioridades y las cláusulas ambientales que deben cumplirse para acompañar el plan de sostenibilidad del festival.

MONTAJE

El montaje da sentido al conjunto a partir de cómo cada elemento se coloca, transforma y pone en relación con los demás. Aquí miramos los recursos que hacen posible cada edición: materiales, residuos, compras y alimentación. Todo lo que entra en el festival, se utiliza, circula y deja un rastro.

■ AMBIENTAL

Los residuos

Cada edición tiene un plan de gestión de residuos: qué fracciones generamos, dónde están los puntos de separación y cómo nos coordinamos con las sedes, los equipos de limpieza y las empresas gestoras.

Señalizamos y realizamos acciones de comunicación para que separar sea fácil para todos.

Y hacemos seguimiento de los kilos generados por fracción y de los resultados de reciclaje y valorización.

■ AMBIENTAL

Los materiales

Tenemos un inventario de los materiales que utiliza el festival, para controlar mejor qué utilizamos, qué alquilamos y reutilizamos, y para identificar dónde podemos reducir.

Priorizamos la reutilización de los materiales de decoración y producción, y alquilamos todas las plantas de decoración.

■ AMBIENTAL

Las compras

Compramos productos y servicios con criterios ambientales o sociales y favorecemos a proveedores de proximidad siempre que sea viable.

■ AMBIENTAL

Lo que se come y se bebe

Los proveedores de nuestros catering son locales y ofrecen opciones veganas y vegetarianas con productos de proximidad y de comercio justo, para promover el comercio local y reducir la huella de carbono. La vajilla que utilizamos es reutilizable y evitamos los productos desechables.

■ AMBIENTAL

El merchandising

El festival no produce merchandising: sólo las camisetas de los voluntarios y las gorras de los invitados.

MIRADAS

Una mirada siempre construye una relación: decide desde dónde se observa, qué se hace visible y quién puede entrar en la experiencia. En un festival, mirar también significa abrir condiciones para que más personas puedan llegar, entender, participar y sentirse parte de lo que ocurre.

■ SOCIAL

Saber qué encontrarás antes de venir

Explicamos las condiciones de accesibilidad física de cada sala y sede a través de la web, la newsletter y la información asociada a las entradas. Y hacemos visibles las medidas de accesibilidad a los canales en los que nos encuentras: web, boletín, redes sociales y fichas de los documentales.

■ SOCIAL

Una web y una compra de entradas accesibles

Nuestra web es accesible y cumple con las normativas vigentes a nivel europeo y el Código de accesibilidad de Cataluña. El proceso de compra de entradas también es accesible.

■ SOCIAL

Sesiones y actos accesibles

Ofrecemos subtítulos adaptada para personas sordas en una selección de documentales y audiodescripción en colaboración con entidades especializadas para facilitar el acceso a los contenidos a personas con discapacidad visual. La inauguración y la clausura cuentan con interpretación en lengua de signos.

■ SOCIAL

Una programación con miradas diversas

Ponemos en valor las películas, temáticas, colaboraciones y miradas que contribuyen a representar diferentes realidades sociales, culturales, de género o vinculadas a colectivos LGBTIQ+. E incorporamos criterios de diversidad en el diseño de actividades paralelas, proyectos, formaciones y mesas redondas: diversidad de perfiles en ponentes y participantes, presencia de diferentes voces y realidades culturales, y colaboraciones con iniciativas que trabajan en estos ámbitos.

■ SOCIAL

Que el precio no sea la barrera

A través del programa Apropa Cultura ofrecemos sesiones a precios reducidos, para ampliar el acceso a personas que pueden encontrar barreras económicas, sociales o personales para participar. También desarrollamos iniciativas de retorno social, como la donación de un porcentaje de taquilla.

■ SOCIAL

Al lado de Arrels

Damos a conocer el trabajo de entidades sociales como la Fundació Arrels, que trabaja con personas en riesgo de exclusión social. Nos solidarizamos con su labor de inserción social para darle visibilidad y para concienciar a nuestro público ya todos los agentes implicados en el festival.

■ ■ SOCIAL · GOBERNANZA

Un entorno seguro

El festival cuenta con un protocolo contra la violencia y el acoso, y la organización se ha formado en protocolos de acoso y violencias de género.

■ SOCIAL

Nuestros valores, en la pantalla

Antes de cada proyección proyectamos una cartela con los valores y buenas prácticas del festival.

ESCENAS

Una escena pone elementos en relación y hace aparecer vínculos que antes quedaban dispersos. También llama un ecosistema: una escena audiovisual, local, emergente. Aquí miramos el valor cultural que el IN-EDIT activa a su alrededor.

■ SOCIAL

Talento emergente y nuevas voces

- Impulsamos actividades que dan herramientas, visibilidad y oportunidades de desarrollo a creadores, profesionales y proyectos emergentes vinculados al audiovisual y la música, con iniciativas como el Programa Talento, Acción Cine o BASS.
- Generamos espacios de encuentro entre creadores, productoras, festivales, entidades y otros agentes del sector.
- Damos espacio a óperas primeras y nuevas narrativas audiovisuales, con la cobertura de Resonancias, convocatorias y premios vinculados al videoclip y la música, y colaboraciones con la Sala Apolo.

■ SOCIAL

Innovación y nuevos formatos

- Desarrollamos proyectos que exploran nuevas formas de relación entre cine, música y creación audiovisual: las actividades vinculadas a Galileo, la convocatoria y premio de vídeos musicales con la Sala Apolo o las sesiones de networking en torno a cortometrajes y nuevos formatos.
- Activamos formatos que amplían las formas de vivir el festival más allá de la proyección — espacios de encuentro, conciertos, warm-ups o cineclubs.
- Incorporamos herramientas digitales que nos ayudan a mejorar la gestión, coordinación y relación con profesionales y públicos.

■ SOCIAL

Alianzas con el ecosistema cultural

- Impulsamos proyectos compartidos con festivales, entidades, espacios culturales y organizaciones vinculadas al cine, la música y el audiovisual: Cineclub 113 con Sala Apolo, MMVV, Clúster Audiovisual, Antaviana, PRODOCS, FICG, CFF, ACCD, Cruïlla, Reteena o Wallay, entre otros.
- Participamos en redes y espacios sectoriales para compartir conocimiento y detectar oportunidades, activando sinergias con agentes locales, estatales e internacionales.

■ SOCIAL

Formación y reflexión compartida

- Activem espais de formació, trobada i desenvolupament professional — Programa Talent, Acció Cinema, trobades professionals, classes magistrals i espais d'internacionalització com la col·laboració amb FICG.



- Generamos espacios de debate en torno a los retos que atraviesan el sector audiovisual y musical: la diversidad, la sostenibilidad, las nuevas narrativas, los formatos emergentes, la creación contemporánea o la transformación de los públicos.

ECOS

Un eco alarga la presencia de un sonido, lo devuelve y le deja vivir más allá del momento en que se ha producido. Aquí miramos lo que queda después de cada edición: los aprendizajes, los compromisos que explicamos y las conversaciones que el festival puede activar.

■ GOBERNANZA

La Memoria de Sostenibilidad

Cada año recogemos, ordenamos y comunicamos los principales resultados, indicadores y avances en sostenibilidad de la edición.

La memoria nos permite realizar seguimiento de cómo evolucionamos, compartir los aprendizajes con los grupos de interés y dejar una base de comparación para las próximas ediciones.

■ GOBERNANZA

Contarlo con transparencia

Integramos la comunicación de la sostenibilidad en los canales del festival, para dar visibilidad a los compromisos asumidos, las acciones desarrolladas y los resultados alcanzados.

Queremos que el proceso se pueda leer con claridad, ante los públicos, equipos, colaboradores y demás grupos de interés.

■ GOBERNANZA

Certificaciones y reconocimientos

Comunicamos y contextualizamos las certificaciones, reconocimientos y compromisos que vamos adquiriendo como parte de un proceso de mejora continua: qué implican, qué aprendizajes generan y cómo se vinculan con la evolución de la sostenibilidad del festival.

EL PLAN EN CIFRAS

Cada acción del plan tiene indicadores asociados. Nos permiten observar el grado de avance de las medidas, identificar las dificultades que aparecen durante su implementación y construir una lectura comparable entre ediciones.

La información recogida es la base de la Memoria de Sostenibilidad, que presenta los resultados de cada edición, valora la evolución de los principales indicadores y visibiliza los aprendizajes que orientan las próximas decisiones. También da soporte a los procesos de evaluación externa y certificación.

Entendemos la evaluación como proceso progresivo. Los datos no sólo nos permiten medir resultados: también revisar prioridades, ajustar acciones y hacer crecer este marco de trabajo a lo largo del período 2026-2030.

3 dimensiones	6 miradas	21 objetivos estratégicos	50 acciones activas en 2026	74 acciones hasta el 2030
-------------------------	---------------------	--	--	--

Este plan es el resumen público de la Estrategia Integral de Sostenibilidad del Festival IN-EDIT 2026-2030, elaborada por Chloe Sustainability en agosto de 2026