RESUM DE L'ESTRATÈGIA INTEGRAL DE SOSTENIBILITAT 2026–2030

Compromisos i principals línies d'acció per a l'edició 2026

LA NOSTRA SOSTENIBILITAT

El Festival IN-EDIT neix al voltant d'una idea clara: portar a la pantalla històries que mereixen ser compartides. Històries que troben en el festival un espai de circulació, trobada i conversa.

D'aquesta mateixa idea neix la nostra manera d'entendre la sostenibilitat. No com un apartat separat, sinó com una manera de fer el festival.

D'ON VENIM

2022	Primera diagnosi ambiental per identificar els principals impactes del festival, i primer càlcul de la petjada de carboni.
2023	Primer Pla de Sostenibilitat de l'IN-EDIT, que estableix un marc inicial d'acció i ordena les mesures per àmbits.
2024	La certificació A Greener Future, en el nivell Improvers, reconeix el compromís ambiental del festival.
2025	Any d'implementació: revisió del pla, primera formació interna, suport operatiu in situ amb la figura de l'ecomanager, seguiment de dades durant el festival i elaboració de la Memòria de Sostenibilitat.
2026	Arrenca l'Estratègia Integral de Sostenibilitat 2026-2030 i el procés de certificació Biosphere.

LES SIS ÀREES DE L'ESTRATÈGIA

L'estratègia s'organitza en sis àrees pròpies d'IN-EDIT, inspirades en el llenguatge audiovisual. Permeten abordar la sostenibilitat de manera integral —ambiental, social i cultural— sense forçar les accions dins de categories preestablertes.

GUIÓ

allò que sosté el festival

És l'estructura interna que fa possible cada edició d'IN-EDIT: la coordinació, la presa de decisions, les cures, els equips i els processos que converteixen el compromís en pràctica.

Aquesta lent treballa la governança de la sostenibilitat, la cultura interna, la formació, la relació amb seus i proveïdors, el sistema de dades i la preparació dels processos d'avaluació i certificació.

TRÀVELING

allò que el mou

El festival també és moviment: trajectes, públics, convidats, equips, ritmes urbans i fluxos d'energia que connecten espais i experiències.

MUNTATGE

allò que pren forma

Materials de producció, residus, compres, serveis i alimentació formen part d'un mateix recorregut: entren al festival, s'utilitzen, circulen i deixen una traça.

Treballa la reducció de residus, la reutilització, la separació correcta, la compra amb criteris de sostenibilitat i la contractació de serveis amb menor impacte.

MIRADES

allò que s'obre

L'accessibilitat, la diversitat i la relació amb els públics i les comunitats.

Mirades observa les barreres que encara poden limitar l'experiència i els gestos que poden fer-la més oberta, més clara i més plural.

ESCENES

allò que connecta

Escenes mira el valor cultural que IN-EDIT activa al seu voltant: els espais de trobada que crea, el talent que acompanya, els professionals que connecta, les converses que obre i les relacions que reforça dins l'ecosistema cultural.

Aquesta àrea treballa el suport a noves veus, les aliances amb el sector audiovisual i cultural, els espais

RESSONS

allò que queda

Ressons es relaciona amb la comunicació, l'impacte i el llegat del festival, a través de la memòria de sostenibilitat, la transparència a nivell de compromisos i resultats, la sensibilització dels públics, els espais de reflexió i la transferència de coneixement cap al sector cultural.

	professionals, la innovació en formats i la capacitat del festival per generar connexions amb continuïtat.	

GUIÓ

En la nostra estratègia de sostenibilitat, el Guió és tot allò que fa possible cada edició des de dins: qui pren les decisions, com circula la informació i com es preparen els equips.

Qui se'n fa responsable
Consolidem la gestió de la sostenibilitat amb professionals del sector. Comptem amb Chloe Sustainability com a consultora externa i incorporem la figura de responsable de sostenibilitat dins l'equip.

La sostenibilitat, a totes les àrees
Els criteris ambientals, socials i culturals entren en la planificació, en els briefs interns i en les decisions operatives de les diferents àrees del festival.

Un marc de treball per als pròxims cinc anys
El 2026 desplega la nova Estratègia Integral de Sostenibilitat 2026-2030, que amplia la mirada ambiental cap a una sostenibilitat integral organitzada en sis àrees, amb 21 objectius, 74 accions i els seus indicadors.

Dades per saber on som
Formalitzem un sistema per recollir informació de manera ordenada, fiable i continuada. És el que ens permet reportar els indicadors de l'estratègia i elaborar cada any la Memòria de Sostenibilitat.

Certificació Biosphere
El 2026 ens volem certificar amb el model d'avaluació Biosphere. Estem adaptant processos, documentació, indicadors i mecanismes de recollida de dades als seus requisits.

Equips formats i implicats
L'equip intern es forma en la nova estratègia, en el sistema de recollida de dades i en les evidències necessàries per al procés Biosphere. I la sostenibilitat també arriba als voluntaris i a la resta d'agents que fan possible el festival — personal de sala, equips d'acollida i atenció al públic, personal de neteja, equips de seguretat i personal tècnic extern — amb eines, informació i orientacions per aplicar-la des de les seves funcions. Una d'aquestes eines és el Green Rider, un document amb informació i orientacions de sostenibilitat per a convidats i altres agents vinculats al festival.

TRÀVELING

Un tràveling acompanya allò que es mou: en mostra el recorregut i dona profunditat a l'escena. El festival també és moviment — trajectes, públics, convidats, equips i fluxos d'energia que connecten espais i experiències. Aquí mirem com ens desplacem i quanta energia necessitem.

Com arribes al festival
Prioritzem que vinguis a peu, en bicicleta o en transport públic.

Comuniquem al web les rutes i les alternatives de transport disponibles per arribar a cada seu, i tenim un acord amb TMB i Rodalies de Catalunya.

Cada edició fem una enquesta de mobilitat per saber com hi has arribat: ens permet veure com evoluciona el repartiment modal entre edicions i on podem millorar.

Els viatges de convidats i professionals
Prioritzem el tren i altres alternatives de menor impacte sempre que és viable, i comuniquem aquestes opcions a les persones convidades abans del viatge.

Un cop aquí, agrupem i coordinem els trasllats i prioritzem compartir vehicle per evitar trajectes innecessaris.

Els vehicles del nostre transport intern són elèctrics o híbrids, i la companyia de taxis amb qui treballem té flota elèctrica.

On s'allotgen
Triem allotjaments a prop de les seus, perquè els desplaçaments siguin curts i es puguin fer a peu.

Tenim en compte criteris de sostenibilitat ambiental i social: certificacions existents, mesures d'eficiència energètica o gestió de residus.

I recollim informació sobre les nits contractades i les persones allotjades per conèixer-ne millor l'impacte.

La logística del festival
Incorporem criteris de sostenibilitat en la contractació de serveis de transport, prioritzant proveïdors amb vehicles híbrids, elèctrics o altres alternatives de baixes emissions.

L'equip organitzatiu es mou en transport públic o a peu sempre que és viable, i fem seguiment dels quilòmetres associats a la mobilitat operativa.

L'energia
Prioritzem equipaments, sistemes d'il·luminació i recursos tècnics que contribueixin a reduir el consum energètic.

Recollim, sistematitzem i analitzem els consums de les seus i de les activitats vinculades al festival per identificar oportunitats de millora.

MUNTATGE

El muntatge dona sentit al conjunt a partir de com cada element es col·loca, es transforma i es posa en relació amb els altres. Aquí mirem els recursos que fan possible cada edició: materials, residus, compres i alimentació. Tot allò que entra al festival, s'utilitza, circula i deixa una traça.

Els residus
Cada edició té un pla de gestió de residus: quines fraccions generem, on són els punts de separació i com ens coordinem amb les seus, els equips de neteja i les empreses gestores.

Senyalitzem i fem accions de comunicació perquè separar sigui fàcil per a tothom.

I fem seguiment dels quilos generats per fracció i dels resultats de reciclatge i valorització.

Els materials
El 2026 ens centrem a conèixer millor els fluxos de materials del festival: elaborem un inventari del que fem servir, què lloguem i què reutilitzem, per identificar on podem reduir.

Les compres
Comprem productes i serveis amb criteris ambientals o socials i afavorim proveïdors de proximitat sempre que és viable.

El que es menja i es beu
Els proveïdors dels nostres càterings són locals i ofereixen opcions veganes i vegetarianes amb productes de proximitat i de comerç just, per promoure el comerç local i reduir la petjada de carboni.

MIRADES

Una mirada sempre construeix una relació: decideix des d'on s'observa, què es fa visible i qui pot entrar en l'experiència. En un festival, mirar també vol dir obrir condicions perquè més persones puguin arribar, entendre, participar i sentir-se part del que passa.

Saber què et trobaràs abans de venir
Expliquem les condicions d'accessibilitat física de cada sala i seu a través del web, la newsletter i la informació associada a les entrades. I fem visibles les mesures d'accessibilitat als canals on ens trobes: web, butlletí, xarxes socials i fitxes dels documentals.

Un web i una compra d'entrades accessibles
Treballem perquè el nostre web i el procés de compra d'entrades siguin accessibles, d'acord amb la normativa europea vigent i el Codi d'accessibilitat de Catalunya.

Sessions i actes accessibles
Oferim subtitulació adaptada per a persones sordes en una selecció de documentals, i audiodescripció en col·laboració amb entitats especialitzades per facilitar l'accés als continguts a persones amb discapacitat visual. La inauguració i la cloenda compten amb interpretació en llengua de signes.

Una programació amb mirades diverses
Posem en valor les pel·lícules, temàtiques, col·laboracions i mirades que contribueixen a representar diferents realitats socials, culturals, de gènere o vinculades a col·lectius LGBTIQ+. I incorporem criteris de diversitat en el disseny d'activitats paral·leles, projectes, formacions i taules rodones: diversitat de perfils en ponents i participants, presència de diferents veus i realitats culturals, i col·laboracions amb iniciatives que treballen aquests àmbits.

Ampliem l'accés a la cultura
A través del programa Apropa Cultura, facilitem l'accés a l'experiència cultural del festival a persones en situació de vulnerabilitat o que poden trobar barreres econòmiques, socials o personals per participar-hi.

Participació i retorn social
Desenvolupem iniciatives de retorn social, com la donació d'un percentatge de taquilla. I donem a conèixer el treball d'entitats socials com la Fundació Arrels, que treballa amb persones en risc d'exclusió social, per donar visibilitat a la seva tasca i conscienciar el nostre públic i tots els agents implicats en el festival.

ESCENES

Una escena posa elements en relació i fa aparèixer vincles que abans quedaven dispersos. També anomena un ecosistema: una escena audiovisual, local, emergent. Aquí mirem el valor cultural que l'IN-EDIT activa al seu voltant.

Talent emergent i noves veus
Impulsem activitats que donen eines, visibilitat i oportunitats de desenvolupament a creadors, professionals i projectes emergents vinculats a l'audiovisual i la música, amb iniciatives com el Programa Talent, Acció Cinema o BASS.

Generem espais de trobada entre creadors, productores, festivals, entitats i altres agents del sector.

Donem espai a òperes primeres i noves narratives audiovisuals, amb la cobertura de Ressonàncies, convocatòries i premis vinculats al videoclip i a la música, i col·laboracions amb la Sala Apolo.

Innovació i nous formats
Desenvolupem projectes que exploren noves formes de relació entre cinema, música i creació audiovisual: les activitats vinculades a Galileo, la convocatòria i premi de vídeos musicals amb la Sala Apolo o les sessions de networking al voltant de curtmetratges i nous formats.

Activem formats que amplien les maneres de viure el festival més enllà de la projecció — espais de trobada, concerts, warm-ups o cineclubs.

Incorporem eines digitals que ens ajuden a millorar la gestió, la coordinació i la relació amb professionals i públics.

Aliances amb l'ecosistema cultural
Mantenim relacions de col·laboració de naturalesa diversa amb festivals, entitats, espais culturals i organitzacions vinculades al cinema, la música i l'audiovisual: projectes desenvolupats conjuntament, participació en xarxes i espais sectorials i sinergies consolidades. Entre aquests agents hi ha Cineclub 113 amb la Sala Apolo, MMVV, Clúster Audiovisual, Antaviana, PRODOCS, FICG, CFF, ACCD, Cruïlla, Reteena o Wallay, entre altres.

Participem en xarxes i espais sectorials per compartir coneixement i detectar oportunitats, i activem sinergies amb agents locals, estatals i internacionals.

Formació i reflexió compartida
Activem espais de formació, trobada i desenvolupament professional — Programa Talent, Acció Cinema, trobades professionals, classes magistrals i espais d'internacionalització com la col·laboració amb FICG.

Generem espais de debat al voltant dels reptes que travessen el sector audiovisual i musical: la diversitat, la sostenibilitat, les noves narratives, els formats emergents, la creació contemporània o la transformació dels públics.

RESSONS

Un ressò allarga la presència d'un so, el fa tornar i el deixa viure més enllà del moment en què s'ha produït. Aquí mirem allò que queda després de cada edició: els aprenentatges, els compromisos que expliquem i les converses que el festival pot activar.

La Memòria de Sostenibilitat
Cada any recollim, ordenem i comuniquem els principals resultats, indicadors i avenços en sostenibilitat de l'edició.

La memòria ens permet fer seguiment de com evolucionem, compartir els aprenentatges amb els grups d'interès i deixar una base de comparació per a les properes edicions.

Explicar-ho amb transparència
Integrem la comunicació de la sostenibilitat en els canals del festival, per donar visibilitat als compromisos assumits, a les accions desenvolupades i als resultats assolits, també a les sales, amb cartel·les amb els valors i les bones pràctiques del festival projectades abans de les sessions.

Volem que el procés es pugui llegir amb claredat, davant dels públics, els equips, els col·laboradors i la resta de grups d'interès.

Certificacions i reconeixements
Comuniquem i contextualitzem les certificacions, reconeixements i compromisos que anem adquirint com a part d'un procés de millora contínua: què impliquen, quins aprenentatges generen i com es vinculen amb l'evolució de la sostenibilitat del festival.

L'ESTRATÈGIA EN XIFRES

Cada acció de l'estratègia té indicadors associats. Ens permeten observar el grau d'avenç de les mesures, identificar les dificultats que apareixen durant la implementació i construir una lectura comparable entre edicions.

La informació recollida és la base de la Memòria de Sostenibilitat, que presenta els resultats de cada edició, valora l'evolució dels principals indicadors i fa visibles els aprenentatges que orienten les properes decisions. També dona suport als processos d'avaluació externa i certificació.

La Memòria de Sostenibilitat 2026 permetrà contrastar els compromisos d'aquest document amb els resultats reals, i identificar també aquells que no s'hagin pogut assolir o verificar.

Entenem l'avaluació com un procés progressiu. Les dades no només ens permeten mesurar resultats: també revisar prioritats, ajustar accions i fer créixer aquest marc de treball al llarg del període 2026-2030.

Les accions es despleguen de manera progressiva: 50 s'activen el 2026, 19 el 2027–2028 i 5 el 2029–2030. Aquest document en recull una selecció de les principals línies d'acció del 2026, sense reproduir-les totes.

6	21	50	74
àrees	objectius estratègics	accions actives el 2026	accions fins al 2030

Aquest document presenta una síntesi divulgativa de l'Estratègia Integral de Sostenibilitat 2026–2030 del Festival IN-EDIT, elaborada per Chloe Sustainability. Recull els principals compromisos i línies d'acció vinculats a l'edició 2026, sense reproduir la totalitat dels objectius, accions i indicadors del document estratègic. L'estratègia completa estableix 21 objectius i 74 accions, de les quals 50 s'activen el 2026.