RESUMEN DE LA ESTRATEGIA INTEGRAL DE SOSTENIBILIDAD 2026–2030

Compromisos y principales líneas de acción para la edición 2026

NUESTRA SOSTENIBILIDAD

El Festival IN-EDIT nace alrededor de una idea clara: llevar a la pantalla historias que merecen ser compartidas. Historias que encuentran en el festival un espacio de circulación, encuentro y conversación.

De esta misma idea nace nuestra manera de entender la sostenibilidad. No como un apartado separado, sino como una manera de hacer el festival.

DE DÓNDE VENIMOS

2022	Primer diagnóstico ambiental para identificar los principales impactos del festival y primer cálculo de la huella de carbono.
2023	Primer Plan de Sostenibilidad de IN-EDIT, que establece un marco inicial de acción y ordena las medidas por ámbitos.
2024	La certificación A Greener Future, en el nivel Improvers, reconoce el compromiso ambiental del festival.
2025	Año de implementación: revisión del plan, primera formación interna, apoyo operativo in situ con la figura del ecomanager, seguimiento de datos durante el festival y elaboración de la Memoria de Sostenibilidad.
2026	Arranca la Estrategia Integral de Sostenibilidad 2026-2030 y el proceso de certificación Biosphere.

LAS SEIS ÁREAS DE LA ESTRATEGIA

La estrategia se organiza en seis áreas propias de IN-EDIT, inspiradas en el lenguaje audiovisual. Permiten abordar la sostenibilidad de manera integral —ambiental, social y cultural— sin forzar las acciones dentro de categorías preestablecidas.

GUION ***lo que sostiene el festival*** Es la estructura interna que hace posible cada edición de IN-EDIT: la coordinación, la toma de decisiones, los cuidados, los equipos y los procesos que convierten el compromiso en práctica. Esta lente trabaja la gobernanza de la sostenibilidad, la cultura interna, la formación, la relación con sedes y proveedores, el sistema de datos y la preparación de los procesos de evaluación y certificación.	**TRAVELLING** ***lo que lo mueve*** El festival también es movimiento: trayectos, públicos, invitados, equipos, ritmos urbanos y flujos de energía que conectan espacios y experiencias.	**MONTAJE** ***lo que toma forma*** Materiales de producción, residuos, compras, servicios y alimentación forman parte de un mismo recorrido: entran en el festival, se utilizan, circulan y dejan una huella. Trabaja la reducción de residuos, la reutilización, la separación correcta, la compra con criterios de sostenibilidad y la contratación de servicios de menor impacto.
MIRADAS ***lo que se abre*** La accesibilidad, la diversidad y la relación con los públicos y las comunidades. Miradas observa las barreras que todavía pueden limitar la experiencia y los gestos que pueden hacerla más abierta, más clara y más plural.	**ESCENAS** ***lo que conecta*** Escenas mira el valor cultural que IN-EDIT activa a su alrededor: los espacios de encuentro que crea, el talento que acompaña, los profesionales que conecta, las conversaciones que abre y las relaciones que refuerza dentro del ecosistema cultural.	**ECOS** ***lo que queda*** Ecos se relaciona con la comunicación, el impacto y el legado del festival, a través de la memoria de sostenibilidad, la transparencia en compromisos y resultados, la sensibilización de los públicos, los espacios de reflexión y la

	Esta área trabaja el apoyo a nuevas voces, las alianzas con el sector audiovisual y cultural, los espacios profesionales, la innovación en formatos y la capacidad del festival para generar conexiones con continuidad.	transferencia de conocimiento hacia el sector cultural.

GUION

En nuestra estrategia de sostenibilidad, el Guion es todo lo que hace posible cada edición desde dentro: quién toma las decisiones, cómo circula la información y cómo se preparan los equipos.

Quién se hace responsable
Consolidamos la gestión de la sostenibilidad con profesionales del sector. Contamos con Chloe Sustainability como consultora externa e incorporamos la figura de responsable de sostenibilidad dentro del equipo.

La sostenibilidad, en todas las áreas
Los criterios ambientales, sociales y culturales entran en la planificación, en los briefs internos y en las decisiones operativas de las diferentes áreas del festival.

Un marco de trabajo para los próximos cinco años
En 2026 se despliega la nueva Estrategia Integral de Sostenibilidad 2026-2030, que amplía la mirada ambiental hacia una sostenibilidad integral organizada en seis áreas, con 21 objetivos, 74 acciones y sus indicadores.

Datos para saber dónde estamos
Formalizamos un sistema para recoger información de manera ordenada, fiable y continuada. Es lo que nos permite reportar los indicadores de la estrategia y elaborar cada año la Memoria de Sostenibilidad.

Certificación Biosphere
En 2026 queremos certificarnos con el modelo de evaluación Biosphere. Estamos adaptando procesos, documentación, indicadores y mecanismos de recogida de datos a sus requisitos.

Equipos formados e implicados
El equipo interno se forma en la nueva estrategia, en el sistema de recogida de datos y en las evidencias necesarias para el proceso Biosphere. Y la sostenibilidad también llega al voluntariado y al resto de agentes que hacen posible el festival — personal de sala, equipos de acogida y atención al público, personal de limpieza, equipos de seguridad y personal técnico externo — con herramientas, información y orientaciones para aplicarla desde sus funciones. Una de estas herramientas es el Green Rider, un documento con información y orientaciones de sostenibilidad para invitados y otros agentes vinculados al festival.

TRAVELLING

Un travelling acompaña aquello que se mueve: muestra su recorrido y da profundidad a la escena. El festival también es movimiento — trayectos, públicos, invitados, equipos y flujos de energía que conectan espacios y experiencias. Aquí miramos cómo nos desplazamos y cuánta energía necesitamos.

Cómo llegas al festival
Priorizamos que vengas a pie, en bicicleta o en transporte público.

Comunicamos en la web las rutas y las alternativas de transporte disponibles para llegar a cada sede, y tenemos un acuerdo con TMB y Rodalies de Catalunya.

Cada edición hacemos una encuesta de movilidad para saber cómo has llegado: nos permite ver cómo evoluciona el reparto modal entre ediciones y dónde podemos mejorar.

Los viajes de invitados y profesionales
Priorizamos el tren y otras alternativas de menor impacto siempre que es viable, y comunicamos estas opciones a las personas invitadas antes del viaje.

Una vez aquí, agrupamos y coordinamos los traslados y priorizamos compartir vehículo para evitar trayectos innecesarios.

Los vehículos de nuestro transporte interno son eléctricos o híbridos, y la compañía de taxis con la que trabajamos tiene flota eléctrica.

Dónde se alojan
Elegimos alojamientos cerca de las sedes, para que los desplazamientos sean cortos y se puedan hacer a pie.

Tenemos en cuenta criterios de sostenibilidad ambiental y social: certificaciones existentes, medidas de eficiencia energética o gestión de residuos.

Y recogemos información sobre las noches contratadas y las personas alojadas para conocer mejor su impacto.

La logística del festival
Incorporamos criterios de sostenibilidad en la contratación de servicios de transporte, priorizando proveedores con vehículos híbridos, eléctricos u otras alternativas de bajas emisiones.

El equipo organizador se mueve en transporte público o a pie siempre que es viable, y hacemos seguimiento de los kilómetros asociados a la movilidad operativa.

La energía
Priorizamos equipamientos, sistemas de iluminación y recursos técnicos que contribuyan a reducir el consumo energético.

Recogemos, sistematizamos y analizamos los consumos de las sedes y de las actividades vinculadas al festival para identificar oportunidades de mejora.

MONTAJE

El montaje da sentido al conjunto a partir de cómo cada elemento se coloca, se transforma y se pone en relación con los demás. Aquí miramos los recursos que hacen posible cada edición: materiales, residuos, compras y alimentación. Todo lo que entra en el festival, se utiliza, circula y deja una huella.

Los residuos
Cada edición cuenta con un plan de gestión de residuos: qué fracciones generamos, dónde están los puntos de separación y cómo nos coordinamos con las sedes, los equipos de limpieza y las empresas gestoras.

Señalizamos y hacemos acciones de comunicación para que separar sea fácil para todo el mundo.

Y hacemos seguimiento de los kilos generados por fracción y de los resultados de reciclaje y valorización.

Los materiales
En 2026 nos centramos en conocer mejor los flujos de materiales del festival: elaboramos un inventario de lo que utilizamos, lo que alquilamos y lo que reutilizamos, para identificar dónde podemos reducir.

Las compras
Compramos productos y servicios con criterios ambientales o sociales y favorecemos a proveedores de proximidad siempre que es viable.

Lo que se come y se bebe
Los proveedores de nuestros cáterin son locales y ofrecen opciones veganas y vegetarianas con productos de proximidad y de comercio justo, para promover el comercio local y reducir la huella de carbono.

MIRADAS

Una mirada siempre construye una relación: decide desde dónde se observa, qué se hace visible y quién puede entrar en la experiencia. En un festival, mirar también significa abrir condiciones para que más personas puedan llegar, entender, participar y sentirse parte de lo que sucede.

Saber qué te encontrarás antes de venir
Explicamos las condiciones de accesibilidad física de cada sala y sede a través de la web, la newsletter y la información asociada a las entradas. Y hacemos visibles las medidas de accesibilidad en los canales donde nos encuentras: web, boletín, redes sociales y fichas de los documentales.

Una web y una compra de entradas accesibles
Trabajamos para que nuestra web y el proceso de compra de entradas sean accesibles, de acuerdo con la normativa europea vigente y el Código de accesibilidad de Cataluña.

Sesiones y actos accesibles
Ofrecemos subtitulado adaptado para personas sordas en una selección de documentales, y audiodescripción en colaboración con entidades especializadas para facilitar el acceso a los contenidos a personas con discapacidad visual. La inauguración y la clausura cuentan con interpretación en lengua de signos.

Una programación con miradas diversas
Ponemos en valor las películas, temáticas, colaboraciones y miradas que contribuyen a representar diferentes realidades sociales, culturales, de género o vinculadas a colectivos LGTBIQ+. E incorporamos criterios de diversidad en el diseño de actividades paralelas, proyectos, formaciones y mesas redondas: diversidad de perfiles en ponentes y participantes, presencia de diferentes voces y realidades culturales, y colaboraciones con iniciativas que trabajan estos ámbitos.

Ampliamos el acceso a la cultura
A través del programa Apropa Cultura, facilitamos el acceso a la experiencia cultural del festival a personas en situación de vulnerabilidad o que pueden encontrar barreras económicas, sociales o personales para participar en él.

Participación y retorno social
Desarrollamos iniciativas de retorno social, como la donación de un porcentaje de la taquilla. Y damos a conocer el trabajo de entidades sociales como la Fundació Arrels, que trabaja con personas en riesgo de exclusión social, para dar visibilidad a su labor y concienciar a nuestro público y a todos los agentes implicados en el festival.

ESCENAS

Una escena pone elementos en relación y hace aparecer vínculos que antes quedaban dispersos. También nombra un ecosistema: una escena audiovisual, local, emergente. Aquí miramos el valor cultural que IN-EDIT activa a su alrededor.

Talento emergente y nuevas voces
Impulsamos actividades que ofrecen herramientas, visibilidad y oportunidades de desarrollo a creadores, profesionales y proyectos emergentes vinculados al audiovisual y la música, con iniciativas como el Programa Talent, Acció Cinema o BASS.

Generamos espacios de encuentro entre creadores, productoras, festivales, entidades y otros agentes del sector.

Damos espacio a óperas primas y nuevas narrativas audiovisuales, con la cobertura de Ressonàncies, convocatorias y premios vinculados al videoclip y a la música, y colaboraciones con la Sala Apolo.

Innovación y nuevos formatos
Desarrollamos proyectos que exploran nuevas formas de relación entre cine, música y creación audiovisual: las actividades vinculadas a Galileo, la convocatoria y premio de vídeos musicales con la Sala Apolo o las sesiones de networking en torno a cortometrajes y nuevos formatos.

Activamos formatos que amplían las maneras de vivir el festival más allá de la proyección — espacios de encuentro, conciertos, warm-ups o cineclubs.

Incorporamos herramientas digitales que nos ayudan a mejorar la gestión, la coordinación y la relación con profesionales y públicos.

Alianzas con el ecosistema cultural
Mantenemos relaciones de colaboración de naturaleza diversa con festivales, entidades, espacios culturales y organizaciones vinculadas al cine, la música y el audiovisual: proyectos desarrollados conjuntamente, participación en redes y espacios sectoriales y sinergias consolidadas. Entre estos agentes están Cineclub 113 con la Sala Apolo, MMVV, Clúster Audiovisual, Antaviana, PRODOCS, FICG, CFF, ACCD, Cruïlla, Reteena o Wallay, entre otros.

Participamos en redes y espacios sectoriales para compartir conocimiento y detectar oportunidades, y activamos sinergias con agentes locales, estatales e internacionales.

Formación y reflexión compartida
Activamos espacios de formación, encuentro y desarrollo profesional — Programa Talent, Acció Cinema, encuentros profesionales, clases magistrales y espacios de internacionalización como la colaboración con el FICG.

Generamos espacios de debate en torno a los retos que atraviesan el sector audiovisual y musical: la diversidad, la sostenibilidad, las nuevas narrativas, los formatos emergentes, la creación contemporánea o la transformación de los públicos.

ECOS

Un eco prolonga la presencia de un sonido, lo hace volver y lo deja vivir más allá del momento en que se ha producido. Aquí miramos lo que queda después de cada edición: los aprendizajes, los compromisos que explicamos y las conversaciones que el festival puede activar.

La Memoria de Sostenibilidad
Cada año recogemos, ordenamos y comunicamos los principales resultados, indicadores y avances en sostenibilidad de la edición.

La memoria nos permite hacer seguimiento de cómo evolucionamos, compartir los aprendizajes con los grupos de interés y dejar una base de comparación para las próximas ediciones.

Explicarlo con transparencia
Integramos la comunicación de la sostenibilidad en los canales del festival, para dar visibilidad a los compromisos asumidos, a las acciones desarrolladas y a los resultados alcanzados, también en las salas, con cartelas con los valores y las buenas prácticas del festival proyectadas antes de las sesiones.

Queremos que el proceso se pueda leer con claridad, ante los públicos, los equipos, los colaboradores y el resto de grupos de interés.

Certificaciones y reconocimientos
Comunicamos y contextualizamos las certificaciones, reconocimientos y compromisos que vamos adquiriendo como parte de un proceso de mejora continua: qué implican, qué aprendizajes generan y cómo se vinculan con la evolución de la sostenibilidad del festival.

LA ESTRATEGIA EN CIFRAS

Cada acción de la estrategia tiene indicadores asociados. Nos permiten observar el grado de avance de las medidas, identificar las dificultades que aparecen durante la implementación y construir una lectura comparable entre ediciones.

La información recogida es la base de la Memoria de Sostenibilidad, que presenta los resultados de cada edición, valora la evolución de los principales indicadores y hace visibles los aprendizajes que orientan las próximas decisiones. También da soporte a los procesos de evaluación externa y certificación.

La Memoria de Sostenibilidad 2026 permitirá contrastar los compromisos de este documento con los resultados reales, e identificar también aquellos que no se hayan podido alcanzar o verificar.

Entendemos la evaluación como un proceso progresivo. Los datos no solo nos permiten medir resultados: también revisar prioridades, ajustar acciones y hacer crecer este marco de trabajo a lo largo del periodo 2026-2030.

Las acciones se despliegan de manera progresiva: 50 se activan en 2026, 19 en 2027–2028 y 5 en 2029–2030. Este documento recoge una selección de las principales líneas de acción de 2026, sin reproducirlas todas.

6	21	50	74
áreas	objetivos estratégicos	acciones activas en 2026	acciones hasta 2030

Este documento presenta una síntesis divulgativa de la Estrategia Integral de Sostenibilidad 2026–2030 del Festival IN-EDIT, elaborada por Chloe Sustainability. Recoge los principales compromisos y líneas de acción vinculados a la edición 2026, sin reproducir la totalidad de los objetivos, acciones e indicadores del documento estratégico. La estrategia completa establece 21 objetivos y 74 acciones, de las cuales 50 se activan en 2026.